

# De qué trata este documento

---

Andalucía Open Future tiene un mundo propio que se despliega, visual y verbalmente, conectando con sus potenciales clientes.

Este documento define el rumbo que debe tomar la marca, para adaptarse a su entorno.

---

# 01

El camino hacia una identidad de marca que conecte con nuestro público.

---

**Definir el espíritu de Andalucía Open Future proporciona múltiples beneficios.**

Hemos desarrollado una propuesta visual que define un discurso lógico, escalable y coherente con el entorno donde queremos situar la marca. Un sistema estudiado y con el fundamento suficiente como para comprender todas las áreas de implantación de la marca.

---

**La base**



---

1.1

**La marca**



---

1.2

**El color**



---

1.3

**La tipografía**



---

1.4

**Sistema**



---

1.5

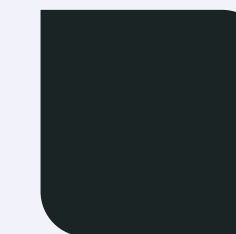
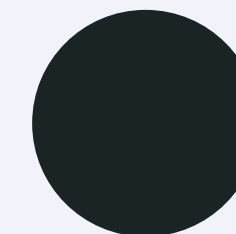
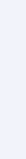
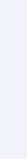
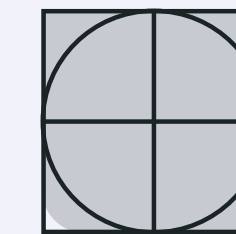
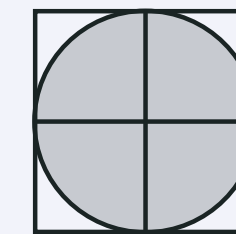
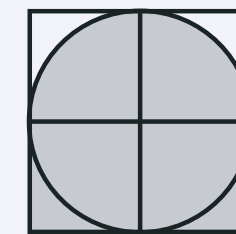
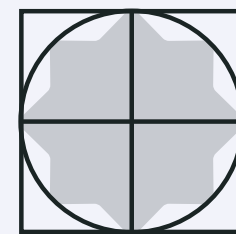
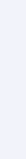
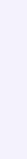
**Aplicaciones**



La base

## *El Pixel*

Definimos el pixel como transformador de los espacios AOF a través de formas subyacentes generadas en su interior. Mantenemos la relevancia del sistema, otorgamos coherencia y estabilidad al conjunto de la marca.



---

1.1

---

# La marca

## *Localización*

Definimos cada espacio como un ente único, con personalidad propia, dentro de un concepto global. Creamos códigos identificativos de nuestro lenguaje visual.

SEVILLA

ELCUBO ■ **vuela**

MÁLAGA

LAFAROLA ● **vuela**

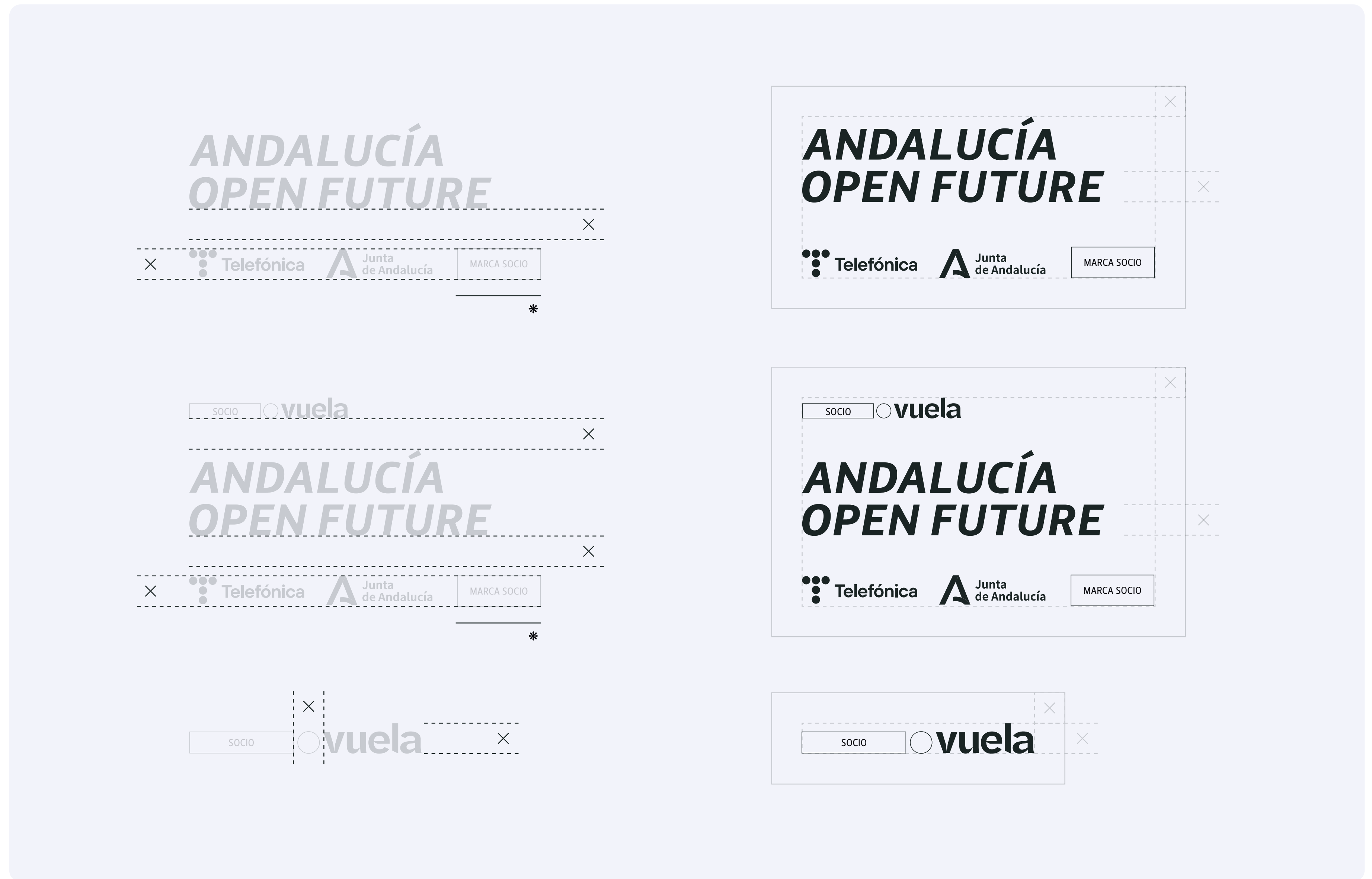
ALMERÍA

ELCABLE ● **vuela**

CÓRDOBA

ELPATIO ♦ **vuela**

# Construcción



\*  
La marca del SOCIO deberá adaptarse, proporcionalmente, al tamaño general de la composición.



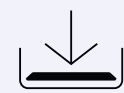
1.1

## La marca

### *El Cubo*

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

descargar marca



FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

ELCUBO ■ **vuela**

**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**



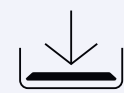
1.1

## La marca

### *La Farola*

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

descargar marca



FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

LAFAROLA  **vuela**

**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**



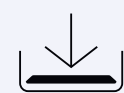
1.1

## La marca

### *El Cable*

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

descargar marca



FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

ELCABLE ● **vuela**

# ANDALUCÍA OPEN FUTURE



1.1

## La marca

### *El Patio*

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

descargar marca



FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

ELPATIO  **vuela**

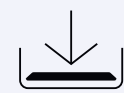
# ANDALUCÍA OPEN FUTURE



## *Trama institucional*

Este sistema permite hacer una composición global para todos los espacios. Esta aplicación estará limitada solo para actos que así lo precisen, evitando en la medida de lo posible su aplicación dentro del retail y rotulación de cualquiera de los espacios.

descargar recurso



FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

# ANDALUCÍA OPEN FUTURE

ELCUBO ■ **vuela** LAFAROLA ▲ **vuela** ELCABLE ● **vuela** ELPATIO ◆ **vuela**

## La marca

### Usos incorrectos

Cómo expresamos la marca hará que su comprensión sea más clara y eficaz. Hacer un uso indebido de ella, generará confusión en el receptor.

ELPATIO **vuela**



Usar solo la marca ingrediente con los partners sin la marca del proyecto AOF asociada.

**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**

ELPATIO **vuela**



Alterar las proporciones y jerarquías del sistema compositivo.

ELPATIO **vuela**

**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**

Usar solo la marca ingrediente junto a AOF, o solo la marca AOF, sin los partners.

ELPATIO **vuela**

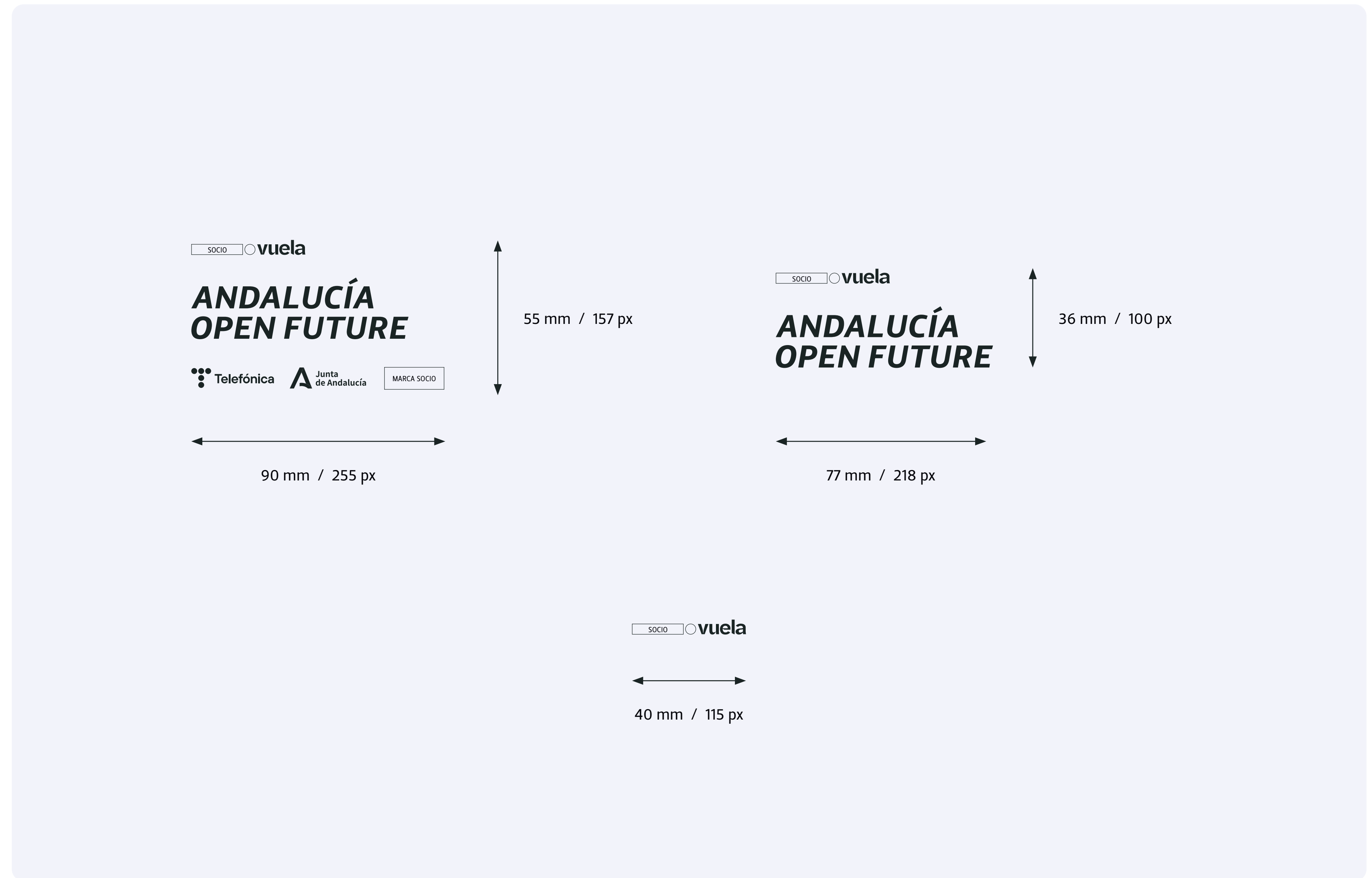
**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**



Alterar la jerarquía de los partners.

# Tamaños mínimos

Estas normas de uso están pensadas para expresar la marca en espacios muy reducidos, donde sea necesario llevar al extremo la expresión visual.



---

1.2

---

# El color



# El color

## *Paleta corporativa*

El sistema de color nos representa y potencia nuestra imagen de marca.

Los colores expresan emociones, sensaciones y valores en la mente de los consumidores creando vínculos e influyendo en sus decisiones.

[descargar paleta](#) 

FORMATO .ASE



**Amarillo**  
AOF – VUELA

**Telefónica Blue**

**Negro**  
AOF – VUELA

**Telefónica White**

Color	PANTONE	RAL	CMYK	HEX
Amarillo	128C	1018	255 / 229 / 84 / 0	#FFE554
Telefónica Blue	2386	5015	0 / 102 / 255 / 85	#0066FF
Negro	BLACK 3C	8022	33 / 39 / 33 / 67	#212721
Telefónica White	COOL GRAY 1C	9003	242 / 244 / 255 / 6	#F2F4FF

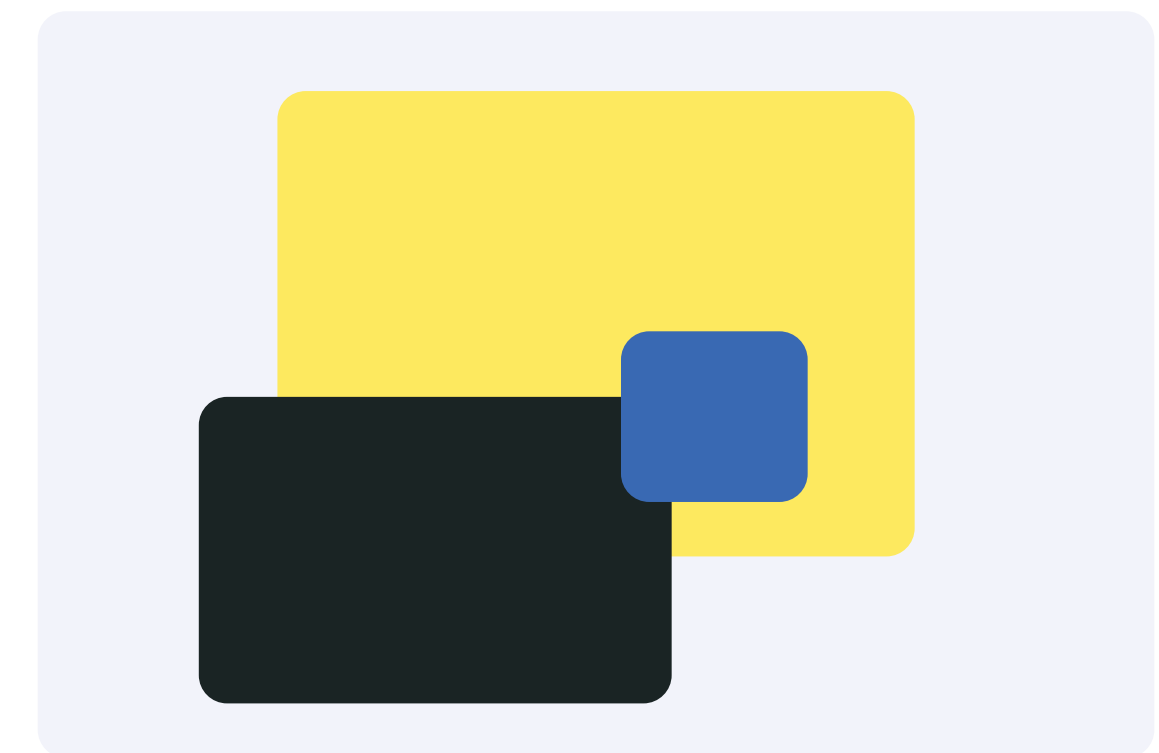
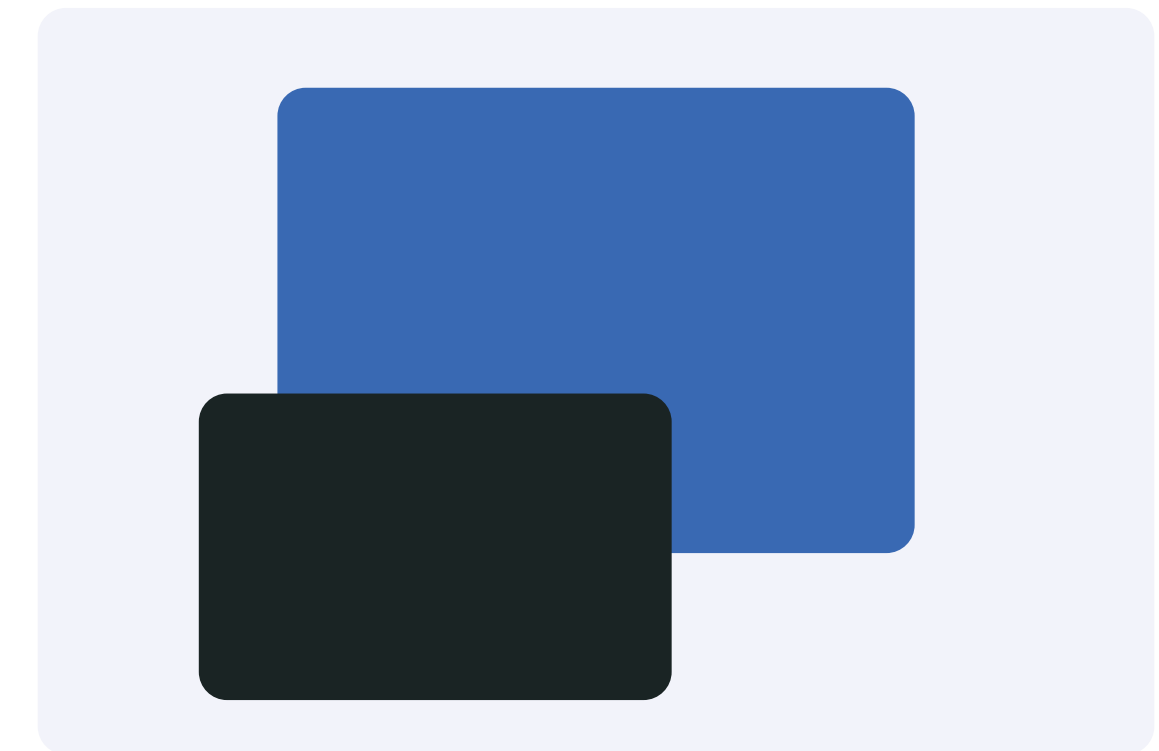
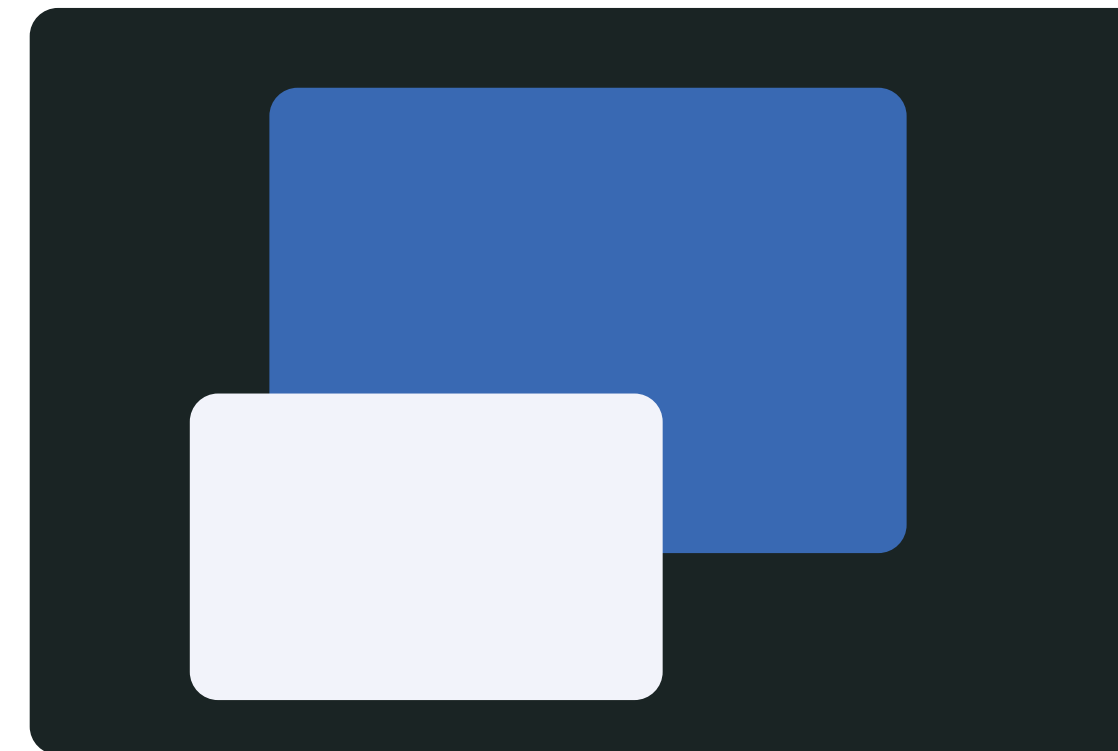
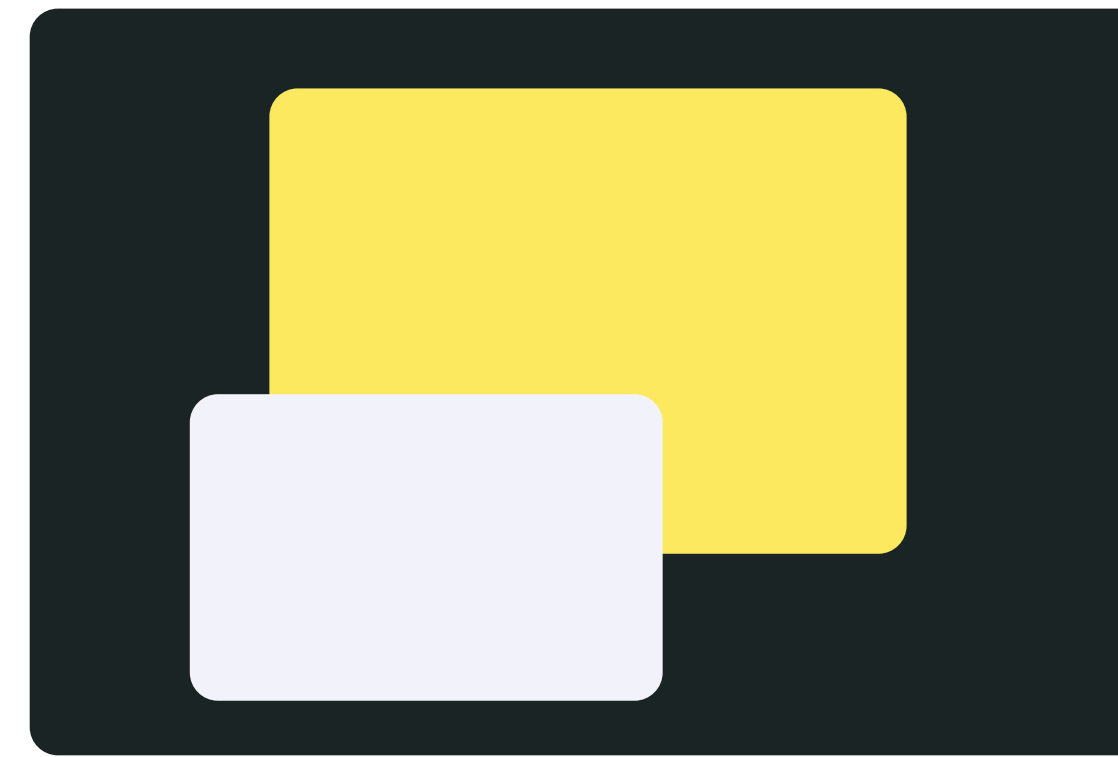
1.2

## El color

### *Paleta corporativa*

El sistema de color nos representa y potencia nuestra imagen de marca.

Las combinaciones de color generan versatilidad, definiendo normas de aplicación que evitan decisiones que puedan generar problemas a futuro en la legibilidad o en el equilibrio y saturación visual.



## *Paleta corporativa*

El sistema de color nos representa y potencia nuestra imagen de marca.

Las combinaciones de color generan versatilidad, definiendo normas de aplicación que evitan decisiones que puedan generar problemas a futuro en la legibilidad o en el equilibrio y saturación visual.

SEVILLA

ELCUBO ■ **vuela**

MÁLAGA

LAFAROLA ● **vuela**

ALMERÍA

ELCABLE ● **vuela**

CÓRDOBA

ELPATIO ◆ **vuela**

1.2

## El color

### *Aplicación*

Cuando la marca se expresa DENTRO de los puntos físicos AOF, lo hará haciendo uso de tres de los cuatro colores pertenecientes a la paleta:

- >> Negro AOF
- >> Amarillo AOF
- >> Telefónica White



1.2

## El color

### *Aplicación*

Cuando la marca se expresa FUERA de los puntos físicos AOF, lo hará haciendo uso de tres de los cuatro colores pertenecientes a la paleta:

- >> Telefónica Blue
- >> Negro AOF
- >> Telefónica White



1.2

## El color

### *Aplicación*

Cuando la marca se expresa utilizando la combinación de colores, lo hará haciendo uso de cada uno de los cuatro colores pertenecientes a la paleta:

- >> Negro AOF
- >> Amarillo AOF
- >> Telefónica White
- >> Telefónica Blue



---

1.3

---

# La tipografía

## La tipografía

# *Familia corporativa*

Estas tipografías han sido escogidas para desarrollar todo lo que la marca quiere contar.

Para mantener la consistencia de marca debemos usarlas en todas nuestras comunicaciones: papelería, web, RRSS, emails, etc.

descargar tipografía



FORMATOS .OTF / .WOFF2 / .EOT

### Telefónica Sans Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789

### Telefónica Sans Demi Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789

### Telefónica Sans Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789

### Telefónica Sans Extra Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789

### Telefónica Sans Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789

### Telefónica Sans Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 123456789



● ON BOARD  
PROGRAM

# CÓMO EMPRENDER EN UNA INCUBADORA DE STARTUPS

TELEFÓNICA DEMI BOLD

TELEFÓNICA BOLD

Las startups han cambiado las reglas de juego de los negocios. A través de estas empresas emergentes, llegan al mercado propuestas innovadoras que nos permiten acceder a nuevos productos o servicios.

TELEFÓNICA REGULAR

## *Aplicación*

Aquí se puede ver la aplicación tipográfica sobre una frase motivacional de las que se pueden usar dentro de los espacios AOF.

**ONLY THOSE WHO ARE  
BRAVE ENOUGH TO DEFY  
CONVENTION CAN REACH  
FOR THE STARS.**

**LET'S KEEP ASPIRING TO  
ACHIEVE IT TOGETHER!**

---

TELEFÓNICA DEMIBOLD

## *Aplicación*

Aquí se puede ver la aplicación tipográfica sobre una frase motivacional de las que se pueden usar dentro de los espacios AOF.

**TECHNOLOGY IS THE SPARK  
THAT IGNITES THE FIRE OF  
INNOVATION. IN EVERY IDEA,  
WE SHAPE THE FUTURE.  
LET'S CONTINUE TO BUILD A  
BETTER WORLD THROUGH  
TECHNOLOGY!**

TELEFÓNICA DEMIBOLD

## *Aplicación*

Aquí se puede ver la aplicación tipográfica sobre una frase motivacional de las que se pueden usar dentro de los espacios AOF.

**INNOVATION IS OUR COMPASS,  
CREATIVITY OUR ENGINE,  
AND TOGETHER, THERE ARE NO  
LIMITS TO WHAT WE CAN ACHIEVE  
IN THE WORLD OF TECHNOLOGY.**

**LET'S KEEP BREAKING BARRIERS AND  
MAKING THE IMPOSSIBLE POSSIBLE!**

---

TELEFÓNICA DEMIBOLD

## La tipografía

### *Aplicación*

Aquí se puede ver la aplicación tipográfica sobre una frase motivacional de las que se pueden usar dentro de los espacios AOF.

**AT THE HEART OF EVERY INNOVATIVE  
TECHNOLOGY COMPANY BEATS  
THE SPIRIT OF BOLDNESS AND  
DETERMINATION. TODAY, WE WRITE  
THE CODE OF TOMORROW.**

**LET'S KEEP PROGRAMMING  
A BRIGHT AND SUCCESSFUL  
FUTURE!**

---

TELEFÓNICA DEMIBOLD

---

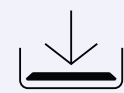
1.4

---

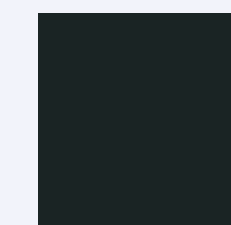
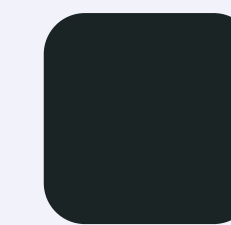
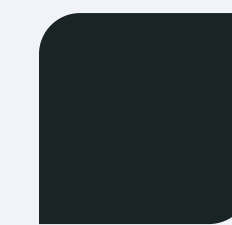
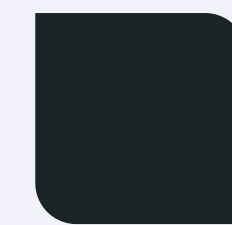
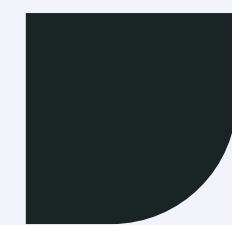
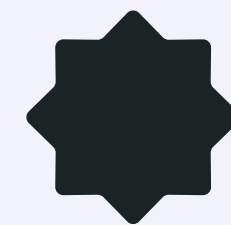
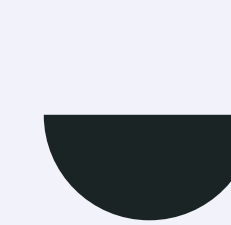
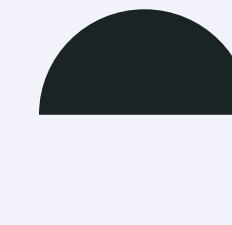
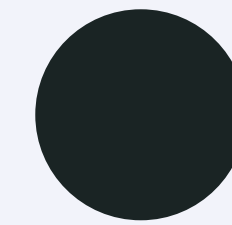
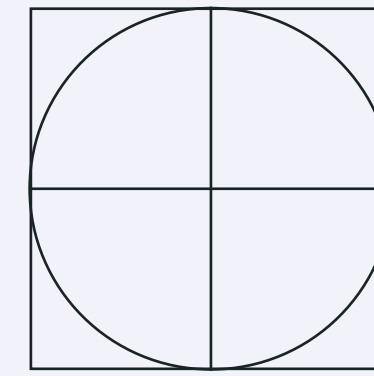
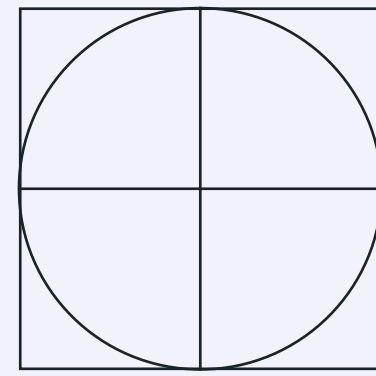
# Sistema

*Contenedor*

Si transformamos el pixel en un contenedor de estructuras básicas, comienzan a aparecer formas y elementos que generan posibles rasgos de composición de un universo visual.

[descargar formas](#)


FORMATOS .JPG / .PDF / .SVG / .PNG

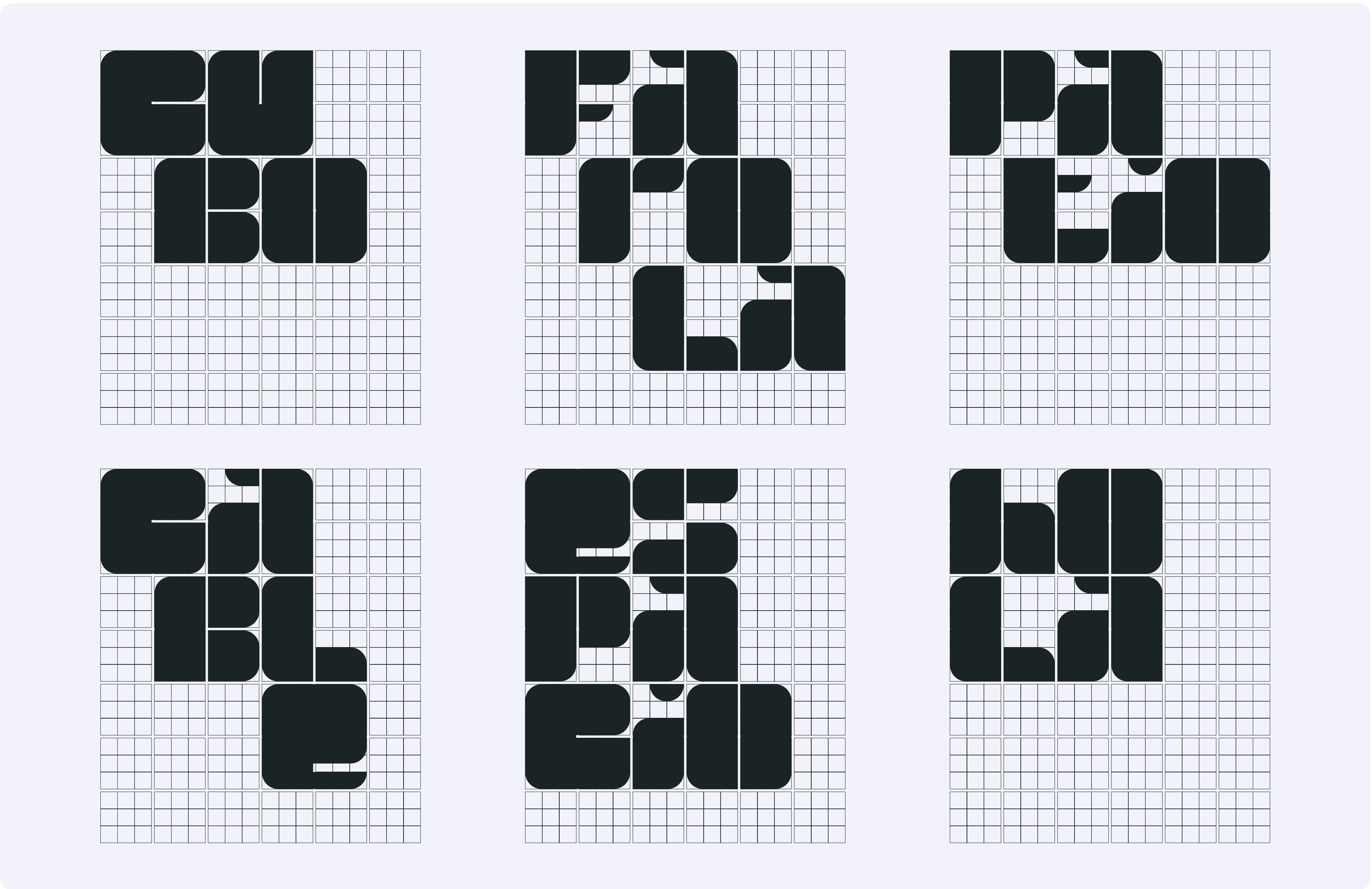


# Retícula

Si este contenedor lo convertimos en un sistema modular, las formas generadas comienzan a tomar sentido y comprensión. Pueden nacer letras, símbolos, elementos de apoyo, tramas, etc.

[descargar retícula](#) 

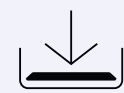
FORMATOS .AI / .PDF / .SVG





*Layout espacios*

Una vez planteados los ingredientes que conforman nuestra identidad, es hora de componerlos en un sistema que nos permita comunicarnos desde nuestros espacios hacia el mundo.

[descargar layouts](#)


FORMATO .AI



## Construir sobre la retícula

Usaremos los bloques para componer cualquier tipo de elementos, ya sea para comunicar visualmente o para redactar un contenido textual.

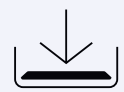
En el ejemplo de esta página podemos ver dos modelos de composición usando el mismo sistema.



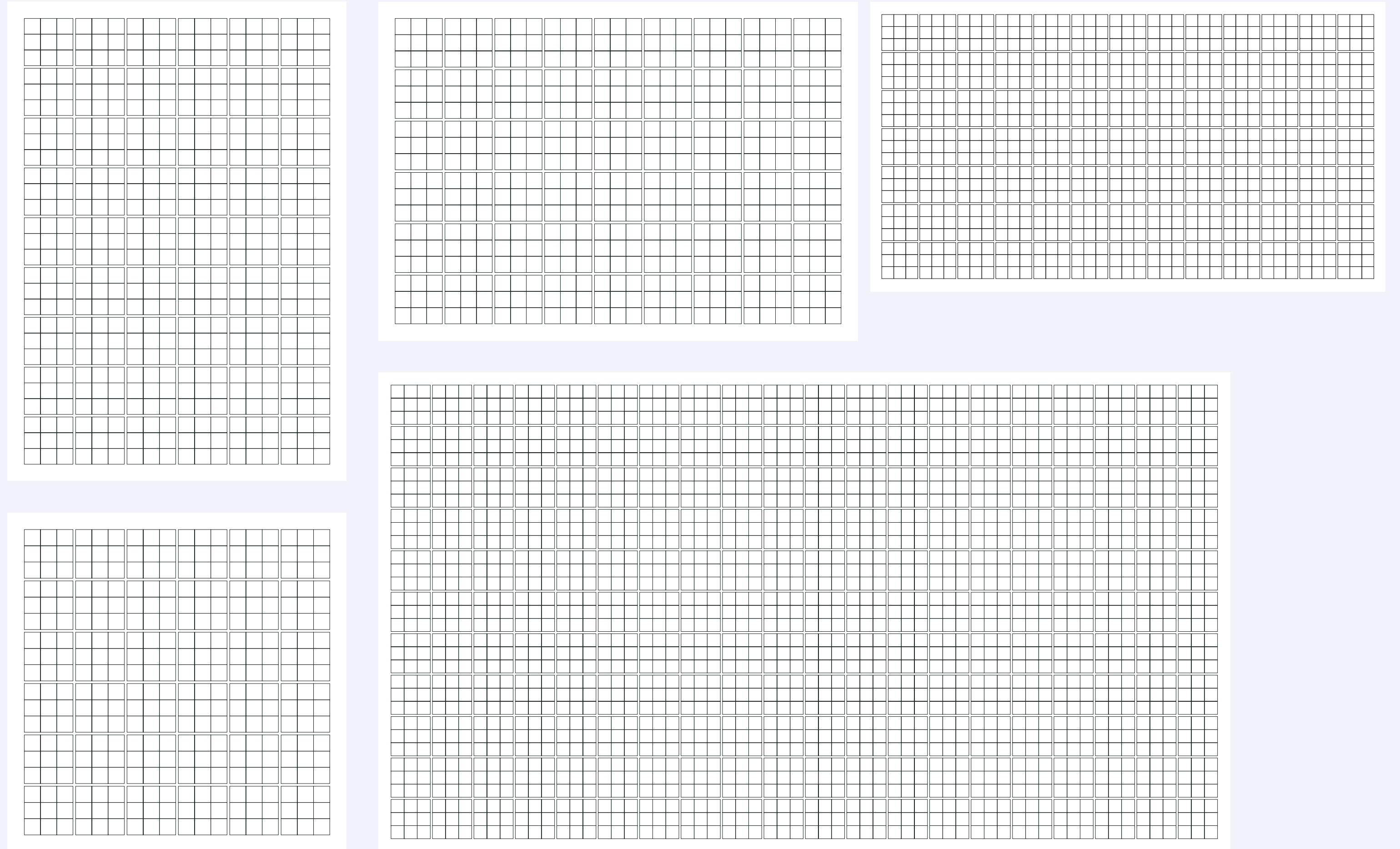
# Layout

Se han definido retículas fijas que se pueden usar como referencia para los formatos más comunes (Hoja A4 vertical y horizontal, formato 1:1, Presentación Full HD y 16:9).

descargar estructuras



FORMATOS .AI / .PDF / .EPS



---

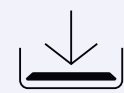
1.5

---

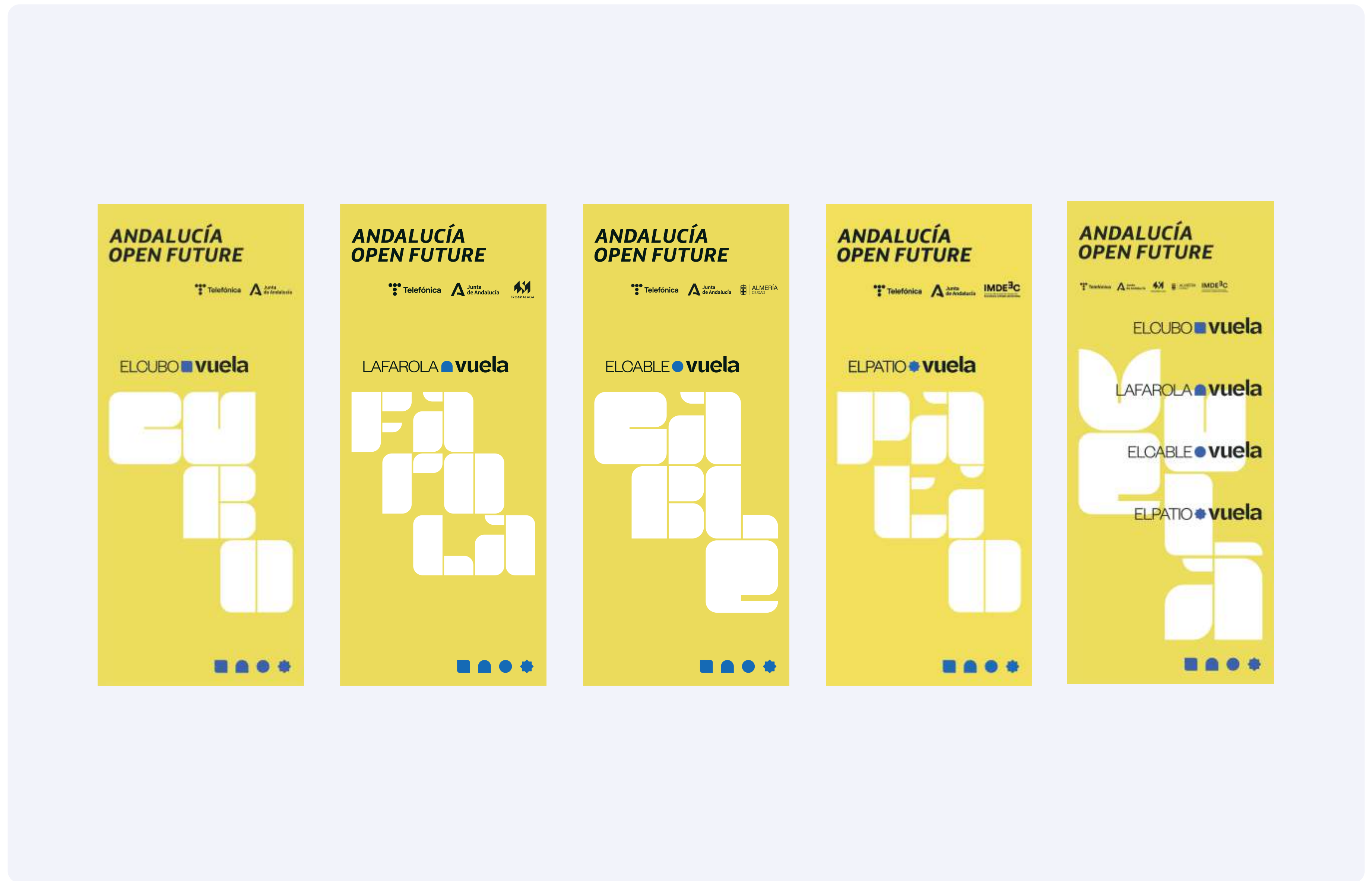
# Aplicaciones

*Roll up  
proyecto*

descargar rollup



FORMATOS .AI / .PDF



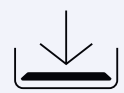


1.5

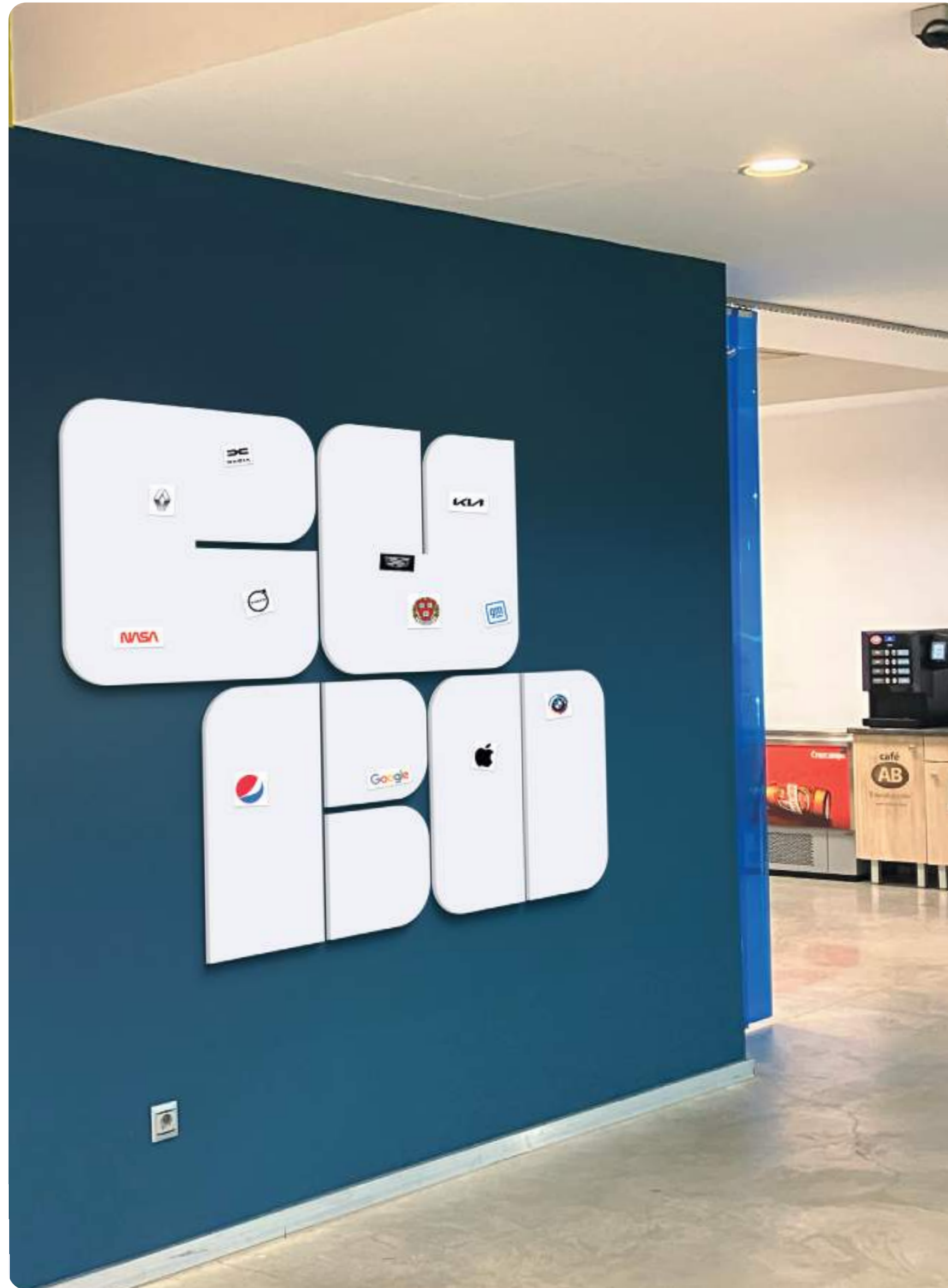
## Aplicaciones

### *Rotulación El Cubo*

descargar El Cubo



FORMATOS .AI / .PDF



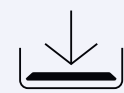


1.5

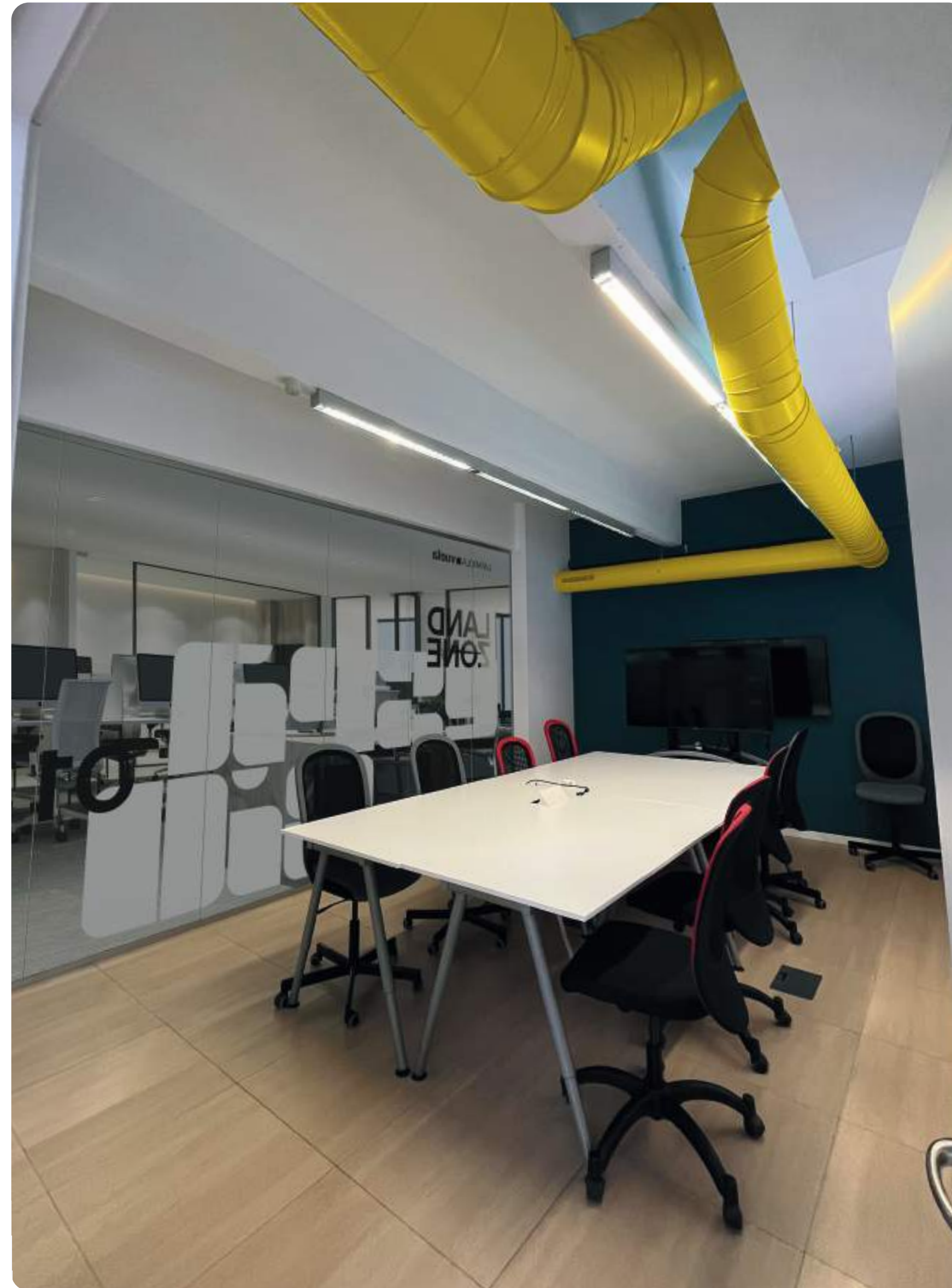
## Aplicaciones

# Rotulación La Farola

descargar La Farola



FORMATOS .AI / .PDF



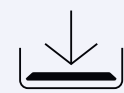


1.5

## Aplicaciones

### *Rotulación El Cable*

descargar El Cable



FORMATOS .AI / .PDF





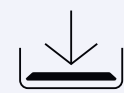
1.5

## Aplicaciones

### *Rotulación El Patio*



descargar El Patio



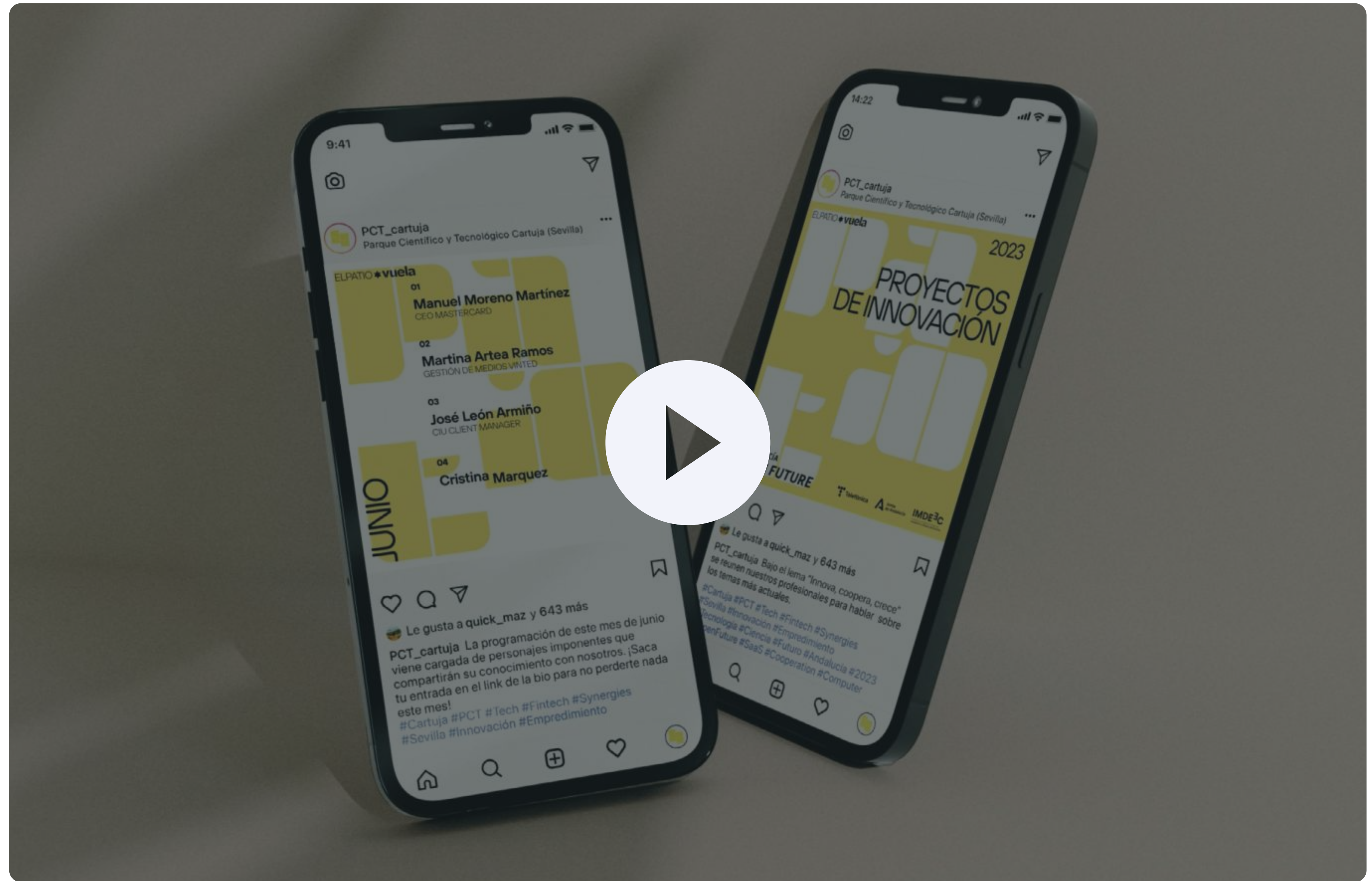
FORMATOS .AI / .PDF



1.5

## Aplicaciones

### *Animación*





1.5

# Aplicaciones

## *Animación*

