

De qué trata este documento

Andalucía Open Future tiene un mundo propio que se despliega, visual y verbalmente, conectando con sus potenciales clientes.

Este documento define el rumbo que debe tomar la marca, para adaptarse a su entorno.

01

El camino hacia una identidad de marca que conecte con nuestro público.

Definir el espíritu de Andalucía Open Future proporciona múltiples beneficios.

Hemos desarrollado una propuesta visual que define un discurso lógico, escalable y coherente con el entorno donde queremos situar la marca. Un sistema estudiado y con el fundamento suficiente como para comprender todas las áreas de implantación de la marca.

La base



1.1

La marca



1.2

El color



1.3

La tipografía



1.4

Sistema



1.5

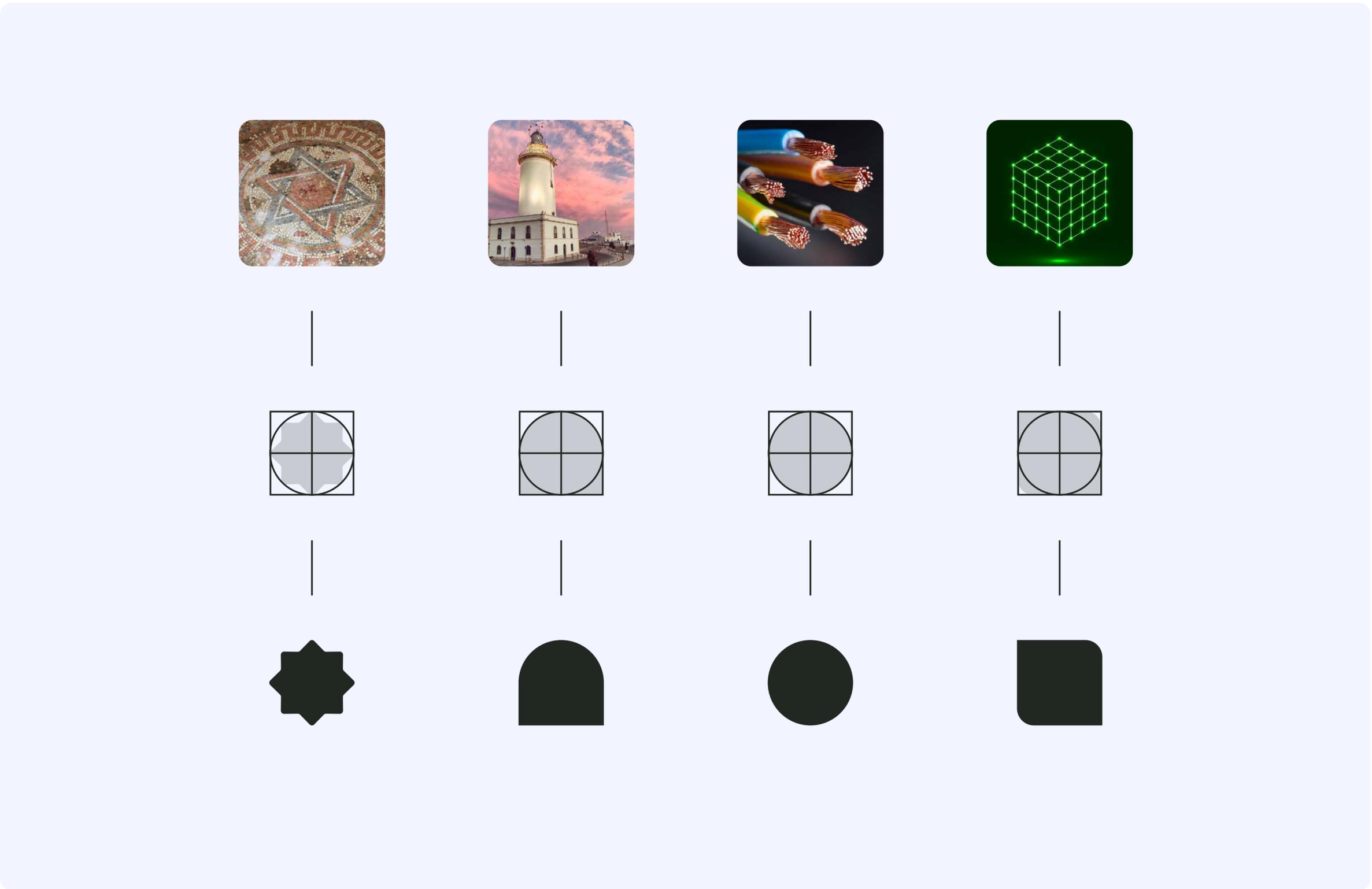
Aplicaciones



La base

El Pixel

Definimos el pixel como transformador de los espacios AOF a través de formas subyacentes generadas en su interior. Mantenemos la relevancia del sistema, otorgamos coherencia y estabilidad al conjunto de la marca.



1.1

La marca

Localización

Definimos cada espacio como un ente único, con personalidad propia, dentro de un concepto global. Creamos códigos identificativos de nuestro lenguaje visual.

[descargar marcas](#)

SEVILLA

ELCUBO ■ **vuela**

MÁLAGA

LAFAROLA ● **vuela**

ALMERÍA

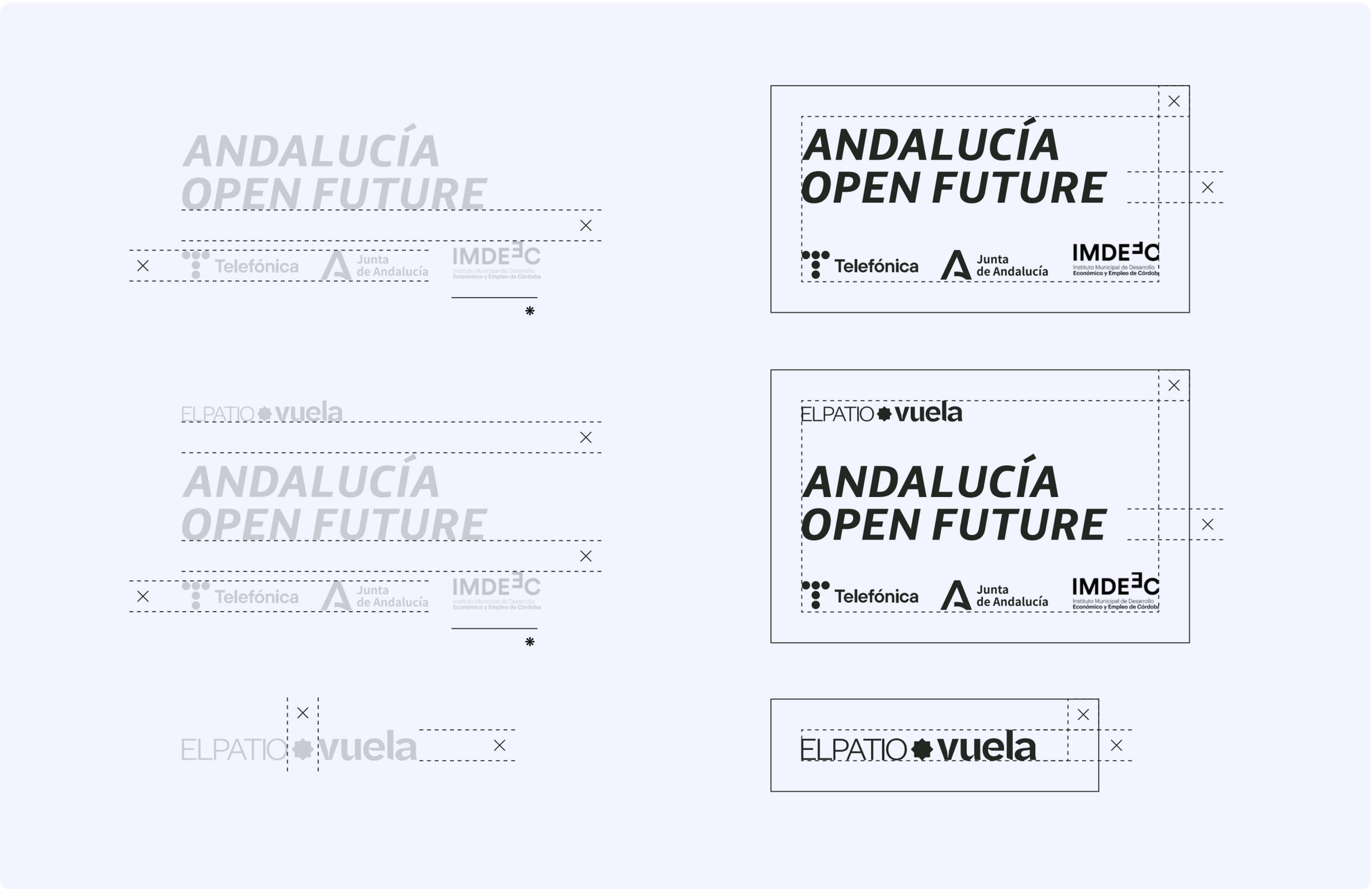
ELCABLE ● **vuela**

CÓRDOBA

ELPATIO ♦ **vuela**

La marca

Construcción



*
La marca institucional deberá adaptarse, proporcionalmente, al tamaño general de la composición.

1.1

La marca

El cubo

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

ELCUBO ■ **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



1.1

La marca

El cable

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

ELCABLE ● **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



1.1

La marca

La Farola

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

LAFAROLA  **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



1.1

La marca

El Patio

Junto al Proyecto AOF, la composición de la marca ingrediente (espacio físico) será la forma corporativa oficial.

ELPATIO  **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



La marca

Usos incorrectos

Cómo expresamos la marca hará que su comprensión sea más clara y eficaz. Hacer un uso indebido de ella, generará confusión en el receptor.

ELPATIO **vuela**



Usar solo la marca ingrediente con los partners sin la marca del proyecto AOF asociada.

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**

ELPATIO **vuela**



Alterar las proporciones y jerarquías del sistema compositivo.

ELPATIO **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



Añadir color a los elementos que conforman el sistema.

ELPATIO **vuela**

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**

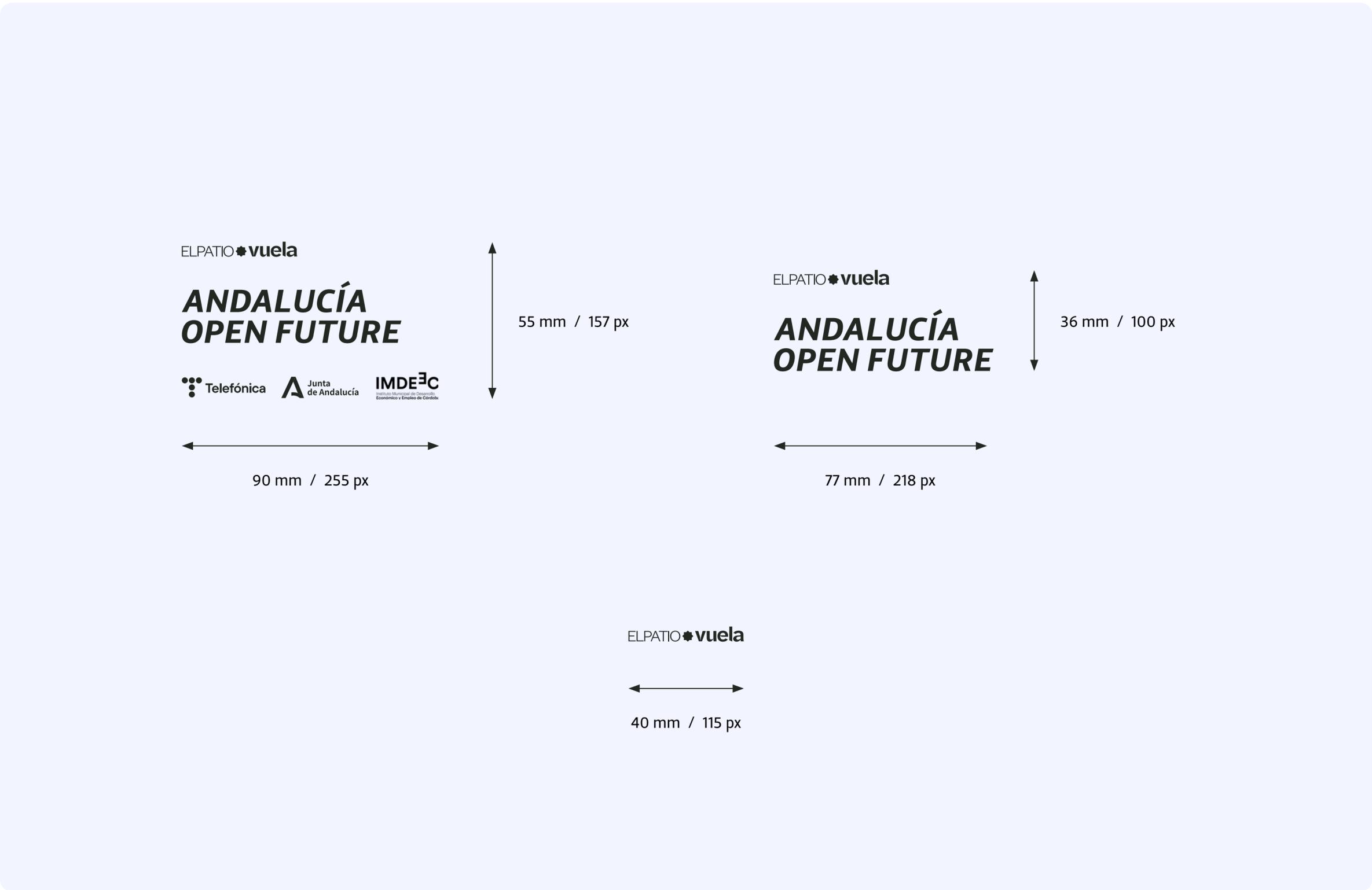


Alterar la jerarquía de los partners.

La marca

Tamaños mínimos

Estas normas de uso están pensadas para expresar la marca en espacios muy reducidos, donde sea necesario llevar al extremo la expresión visual.



1.2

El color

1.2

El color

Paleta corporativa

El sistema de color nos representa y potencia nuestra imagen de marca.

Los colores expresan emociones, sensaciones y valores en la mente de los consumidores creando vínculos e influyendo en sus decisiones.

descargar paleta



Amarillo
AOF – VUELA

PANTONE
128C

255 / 229 / 84
0 / 7 / 75 / 0
#FFE554

Telefónica
Blue

RAL
5015

0 / 102 / 255
85 / 60 / 0 / 0
#0066FF

Negro
AOF – VUELA

PANTONE
BLACK 3C

33 / 39 / 33
67 / 44 / 67 / 95
#212721

Telefónica
White

RAL
9003

242 / 244 / 255
6 / 4 / 0 / 0
#F2F4FF

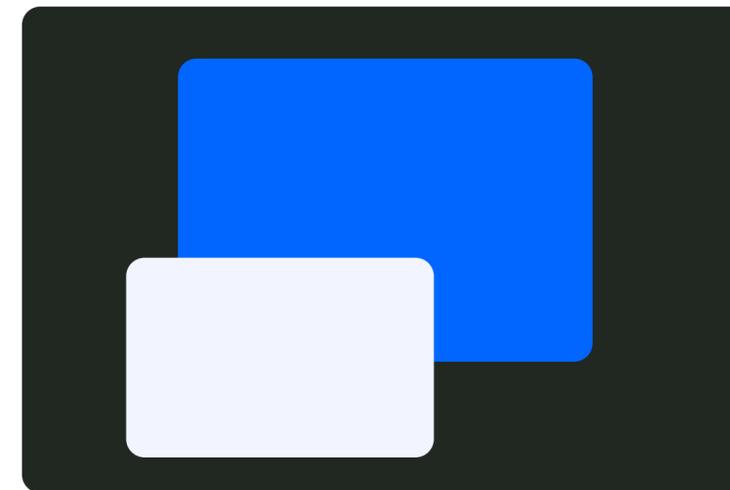
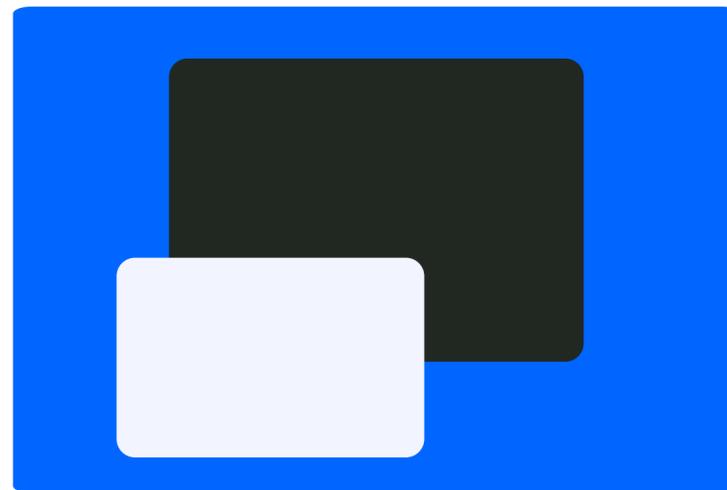
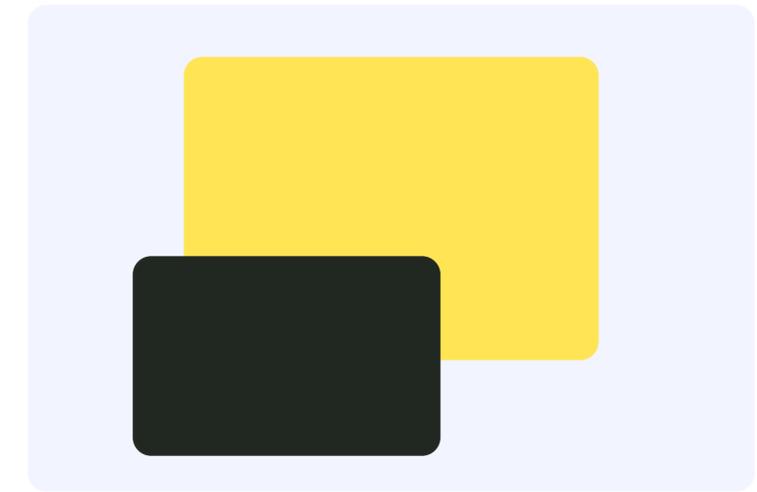
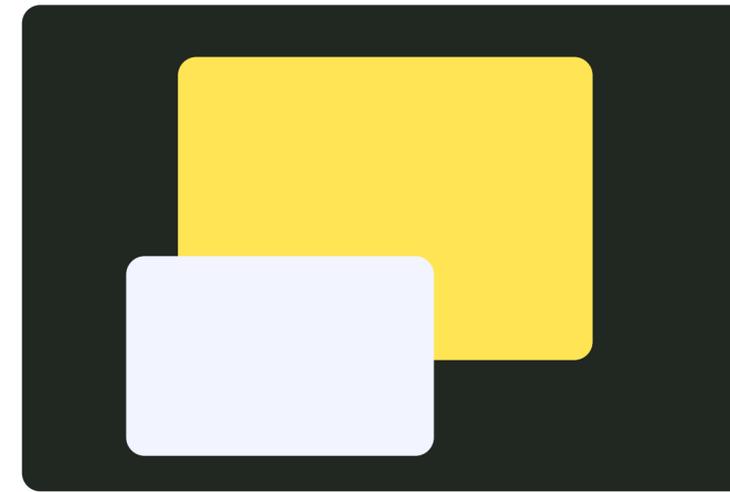
1.2

El color

Paleta corporativa

El sistema de color nos representa y potencia nuestra imagen de marca.

Las combinaciones de color generan versatilidad, definiendo normas de aplicación que evitan decisiones que puedan generar problemas a futuro en la legibilidad o en el equilibrio y saturación visual.



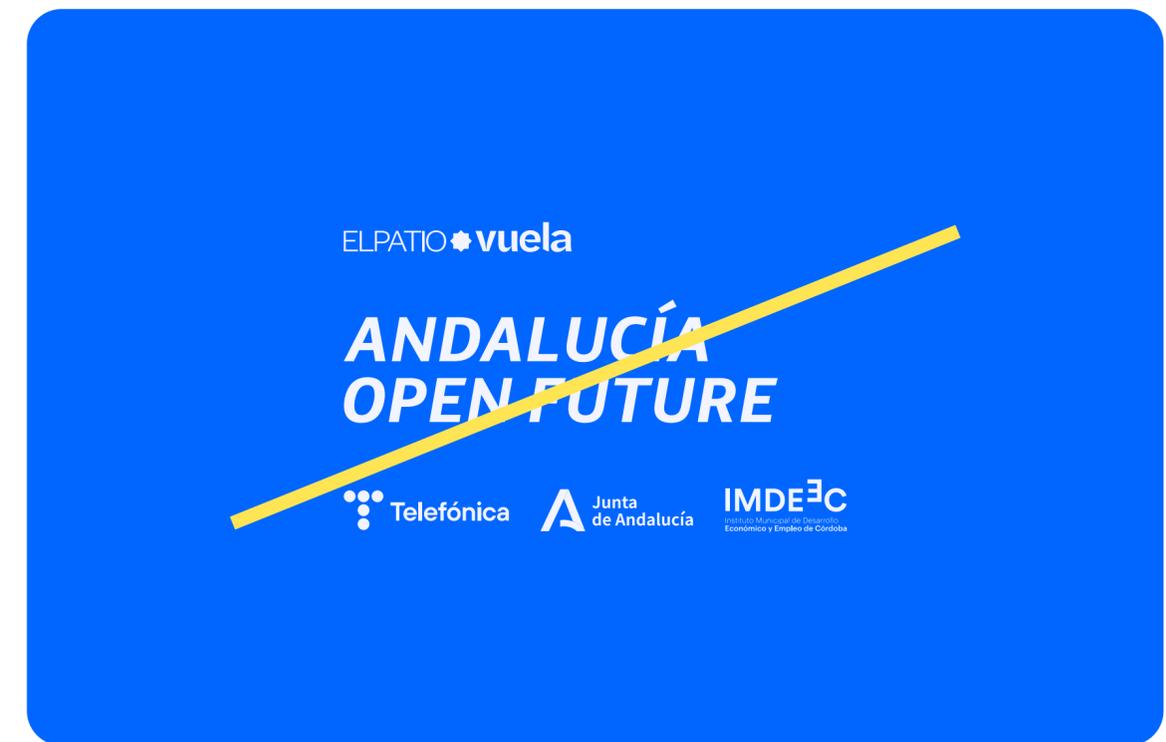
1.2

El color

Aplicación

Cuando la marca se expresa DENTRO de los puntos físicos AOF, lo hará haciendo uso de tres de los cuatro colores pertenecientes a la paleta:

- >> Negro AOF
- >> Amarillo AOF
- >> Telefónica White



1.2

El color

Aplicación

Cuando la marca se expresa FUERA de los puntos físicos AOF, lo hará haciendo uso de tres de los cuatro colores pertenecientes a la paleta:

- >> Telefónica Blue
- >> Negro AOF
- >> Telefónica White



1.3

La tipografía

La tipografía

Familia corporativa

Estas tipografías han sido escogidas para desarrollar todo lo que la marca quiere contar.

Para mantener la consistencia de marca debemos usarlas en todas nuestras comunicaciones: papelería, web, RRSS, emails, etc.

descargar tipografía



Telefónica Sans Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

Telefónica Sans Demi Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

Telefónica Sans Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

Telefónica Sans Extra Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

Telefónica Sans Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

Telefónica Sans Bold Italic

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 123456789

● ON BOARD
PROGRAM

**CÓMO EMPRENDER EN
UNA INCUBADORA DE
STARTUPS**

TELEFÓNICA DEMI BOLD

TELEFÓNICA BOLD

Las startups han cambiado las reglas de juego de los negocios. A través de estas empresas emergentes, llegan al mercado propuestas innovadoras que nos permiten acceder a nuevos productos o servicios.

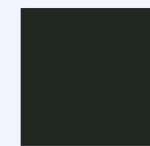
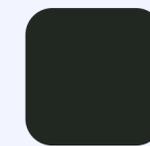
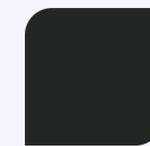
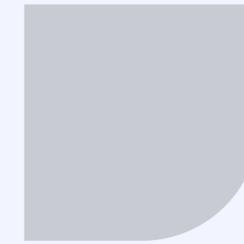
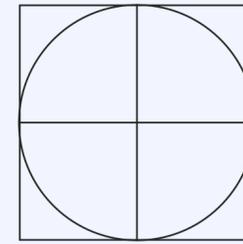
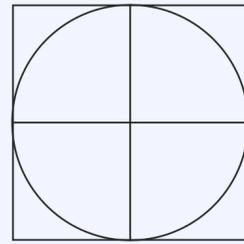
TELEFÓNICA REGULAR

1.4

Sistema

Contenedor

Si transformamos el pixel en un contenedor de estructuras básicas, comienzan a aparecer formas y elementos que generan posibles rasgos de composición de un universo visual.

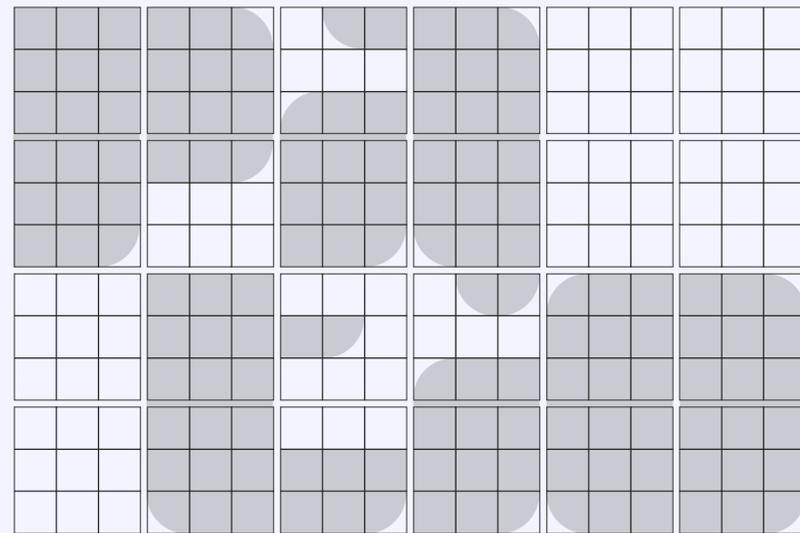
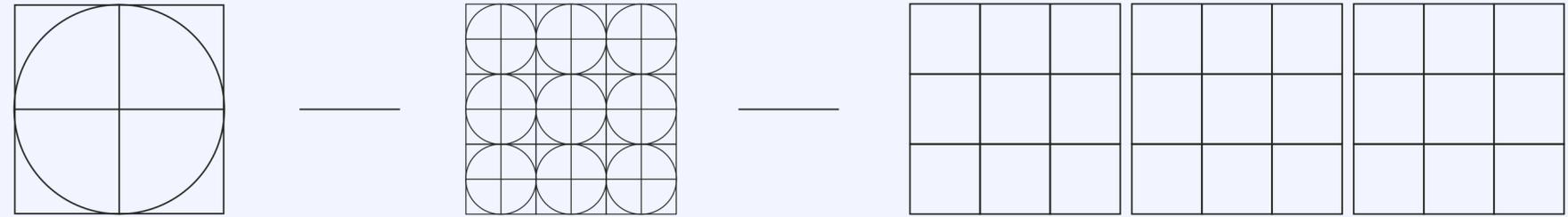


Sistema

Retícula

Si este contenedor lo convertimos en un sistema modular, las formas generadas comienzan a tomar sentido y comprensión. Pueden nacer letras, símbolos, elementos de apoyo, tramas, etc.

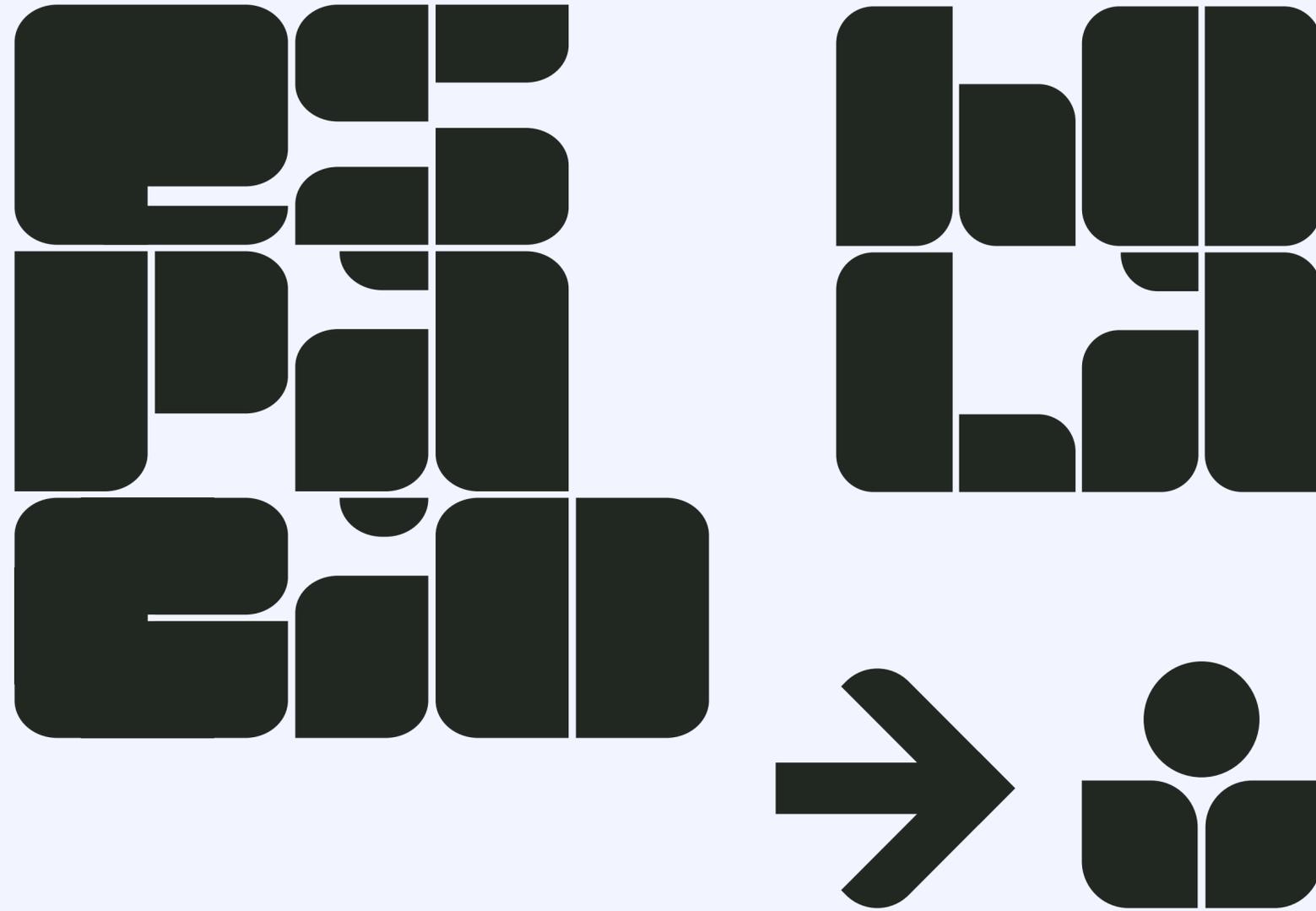
descargar retícula



Sistema

Universo

Definimos normas de construcción que nos permiten crear un lenguaje visual propio, para comunicarnos con nuestros consumidores de una forma sencilla e intuitiva.



Sistema

Layout

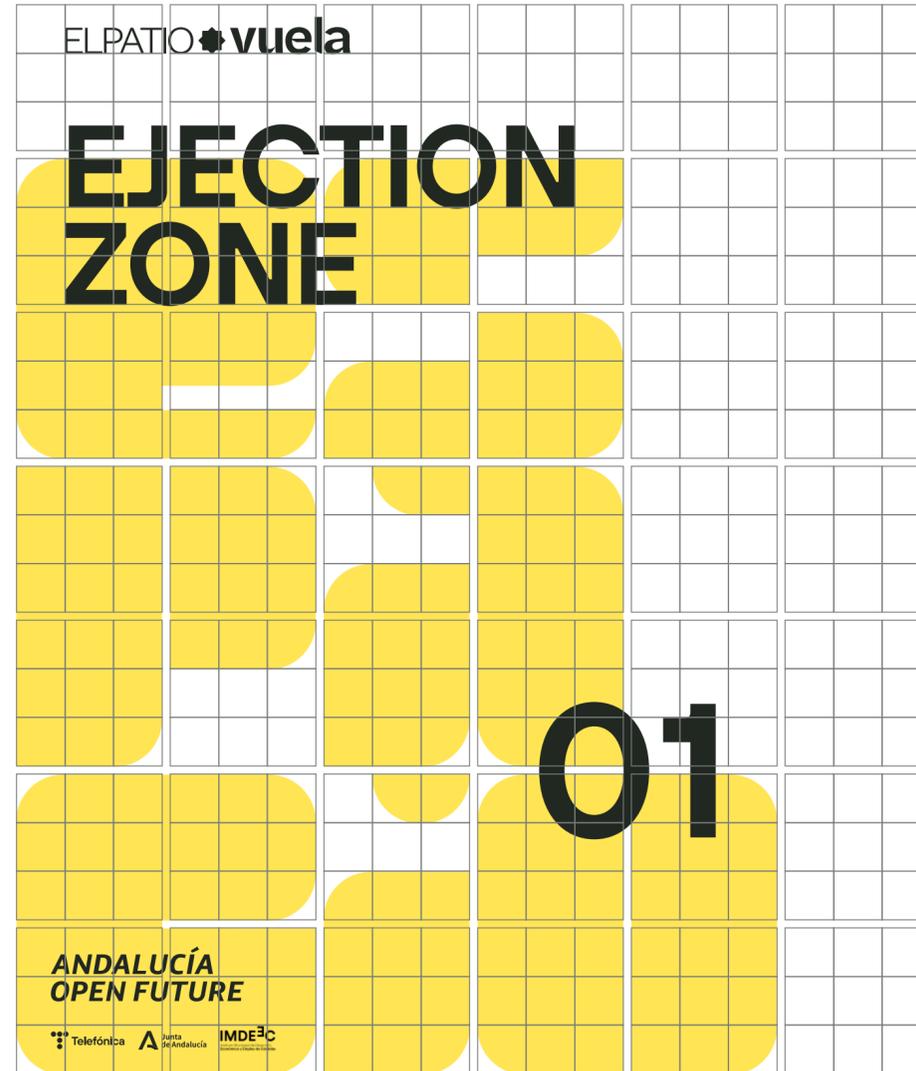
Una vez planteados los ingredientes que conforman nuestra identidad, es hora de componerlos en un sistema que nos permita comunicarnos con el mundo.



Sistema

Layout

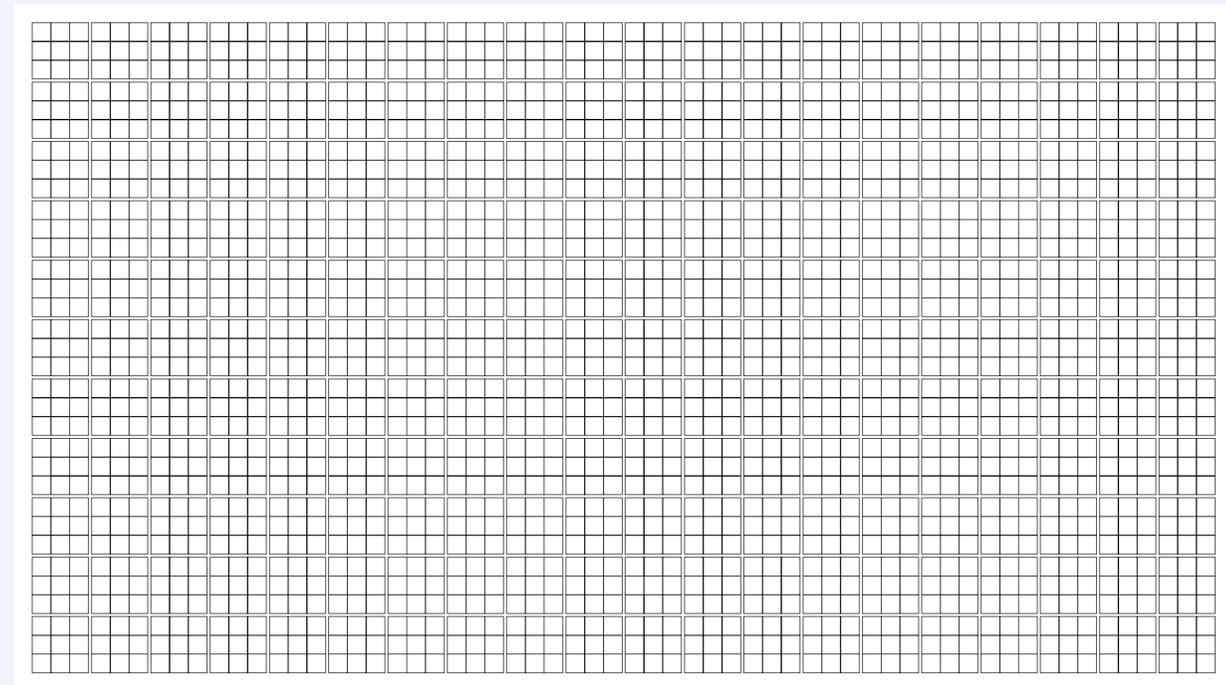
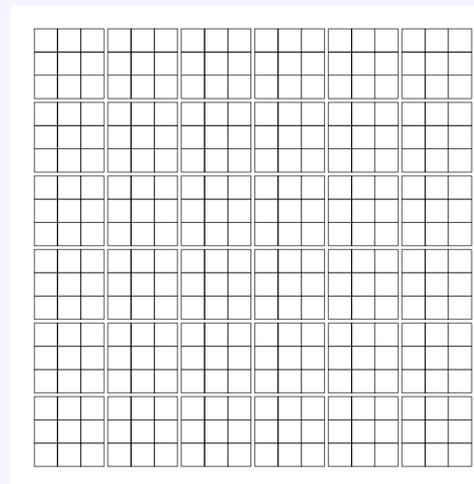
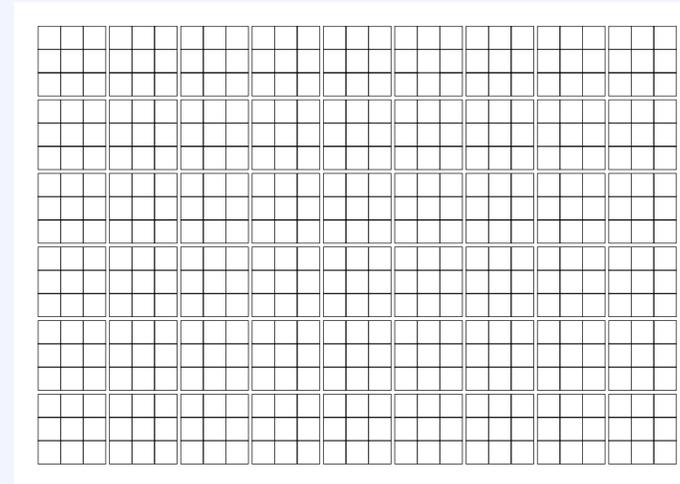
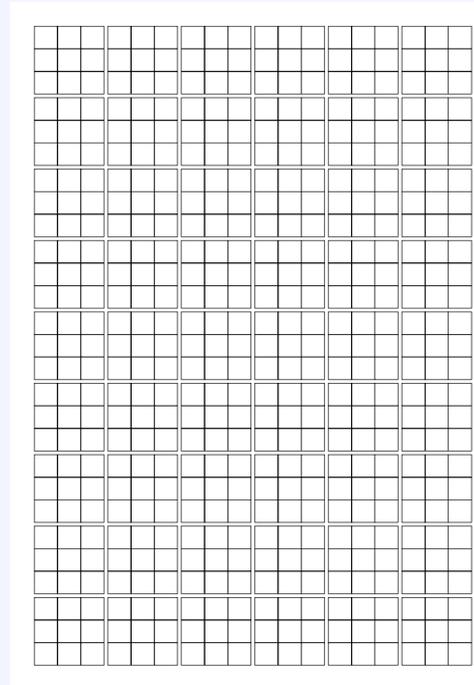
La retícula de construcción de elementos, anteriormente comentada, nos permitirá darle forma a cualquier necesidad de comunicación, sea el formato que sea.



Layout

Se han definido retículas fijas que se pueden usar como referencia para los formatos más comunes (Hoja A4 vertical y horizontal, formato 1:1 y Presentación Full HD).

descargar estructuras



1.5

Aplicaciones

1.5

Aplicaciones

Luminoso



1.5

Aplicaciones

Señalética



1.5

Aplicaciones

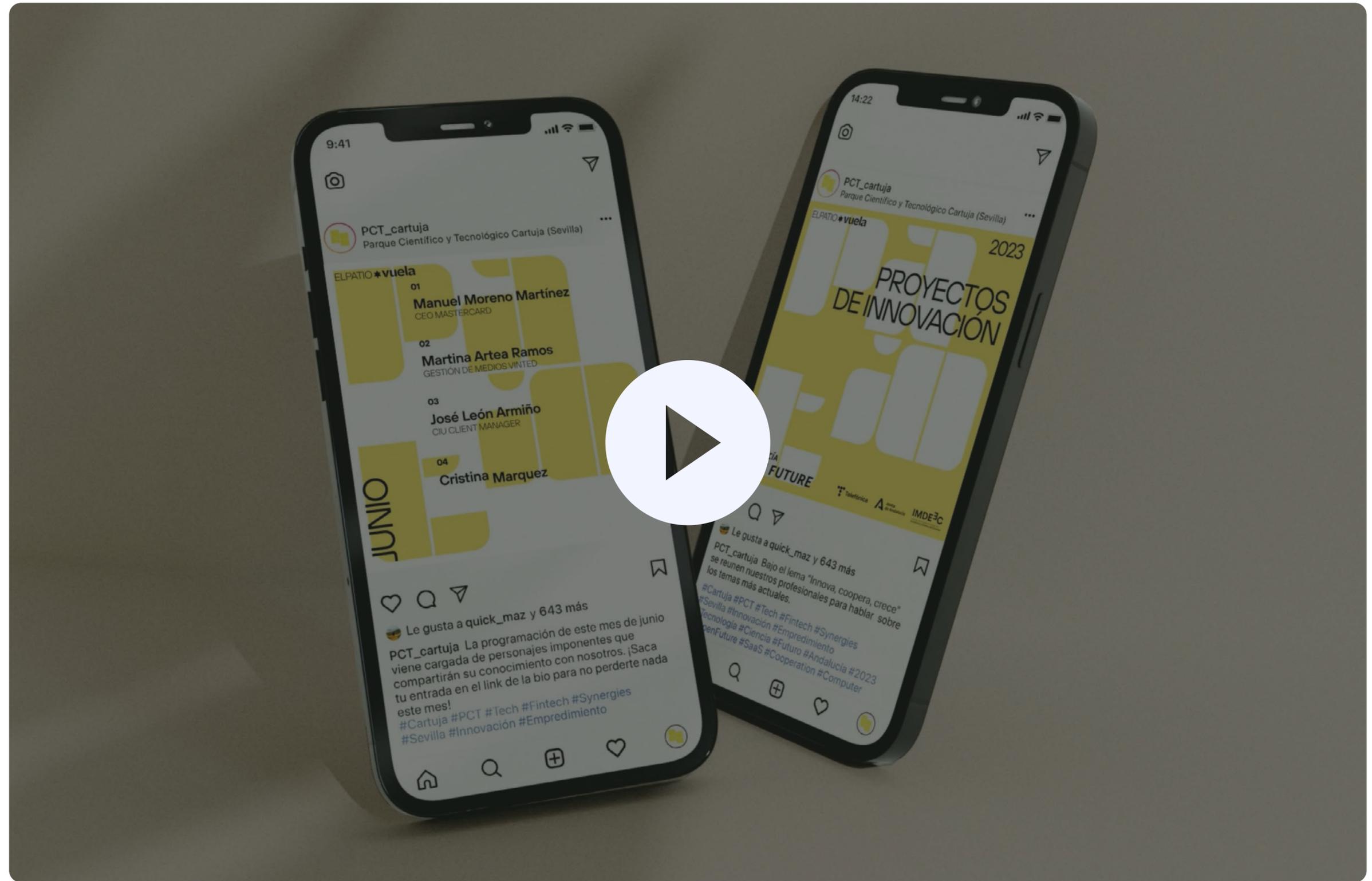
Comunicación



1.5

Aplicaciones

Animación



1.5

Aplicaciones

Animación

