

ANDALUCÍA OPEN FUTURE

Manual de identidad



Índice

1/ Elementos básicos de identidad

- 1.1 Logotipo Andalucía Open Future
- 1.2 Construcción gráfica de la marca
- 1.3 Logotipos centros Crowdfunding y entidades asociadas
- 1.4. Relación de proporciones gráficas entre marcas

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**

Introducción

Una marca proyecta la imagen de una compañía, tanto hacia el exterior como hacia las personas que tienen contacto con ella y en el modo en el que se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de un producto definen, en último término, su personalidad. La identidad corporativa que hace identificable a una marca entre el universo de productos que existen en la categoría.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de Andalucía Open Future; y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas. Este manual pretende, por tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen tanto de la marca como todas las entidades, programas, y otras aplicaciones asociadas. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

1. Elementos básicos de identidad

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Andalucía Open Future



***ANDALUCÍA
OPEN FUTURE***

Versión positivo



***ANDALUCÍA
OPEN FUTURE***

Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Andalucía Open Future

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



Versión vertical en positivo.

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Andalucía Open Future

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



Versión vertical en positivo.

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Andalucía Open Future



Versión horizontal en positivo*.



Versión horizontal en negativo*.

* El uso de esta composición se hará exclusivamente bajo la supervisión del departamento de comunicación

1. Elementos básicos de identidad

1.1. Logotipo Andalucía Open Future



Versión horizontal en positivo*.



Versión horizontal en negativo*.

* El uso de esta composición se hará exclusivamente bajo la supervisión del departamento de comunicación

1. Elementos básicos de identidad

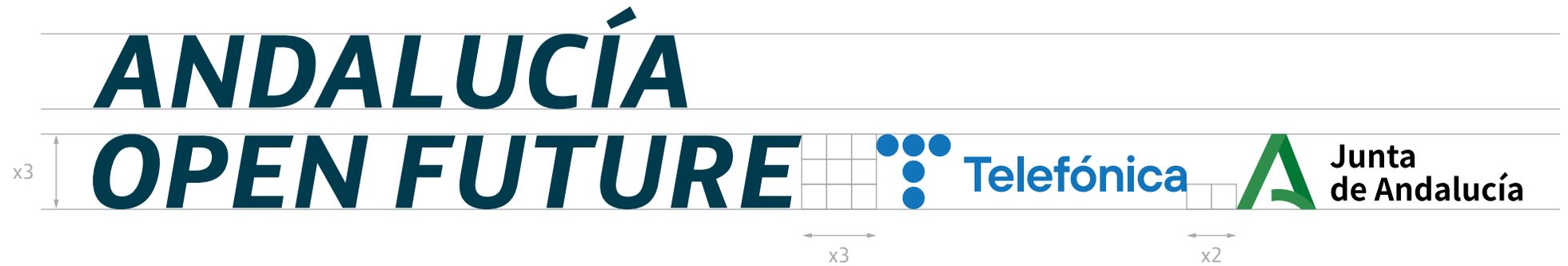
1.2. Construcción gráfica de la marca



Unidad de medida

1. Elementos básicos de identidad

1.2. Construcción gráfica de la marca



1. Elementos básicos de identidad

1.2. Construcción gráfica de la marca

ANDALUCÍA
OPEN FUTURE



x3

x1

x3

x4

x3

1. Elementos básicos de identidad

1.2. Construcción gráfica de la marca



1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión positivo



Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Construcción y separaciones

En el caso de ir los logos de los centros crowdfunding acompañados del logo Andalucía Open Future y las entidades participantes correspondientes, partiremos de las construcciones en vertical del logotipo de Andalucía Open Future y de su unidad de medida. La separación y el tamaño del logo del centro será de 3 unidades.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión positivo



Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión positivo



Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión positivo



Versión negativo

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.

1. Elementos básicos de identidad

1.3. Logotipo Centros Crowdfunding y entidades asociadas



Versión vertical en positivo.



Versión vertical en negativo.