

# WEBINAR

## KPI'S, MÉTRICAS Y LA AMBIGÜEDAD DE LOS INTERESES



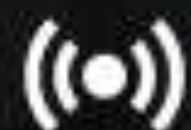
**Carlos Ojeda**  
Mentor en La Farola  
Marketing digital

6  
MAYO  
2020

13:00h - 13:45h

**ANDALUCÍA  
OPEN FUTURE**

*Telefonica*



La emisión comenzar...  
6 de mayo 13:00



Añadir recordatorio

# Carlos Ojeda

#MentorAOF

LO QUE HAGO PARA €€€: LINKEDIN

SOBRE LO QUE PIENSO Y APRENDO: TWITTER


PARA TODO LO DEMÁS: FACEBOOK

Webinar 'Show me the metrics. Métricas y tracción en una startup'.

### 3. Métricas

"Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre"

William Thomson, Lord Kelvin (1824 - 1907)

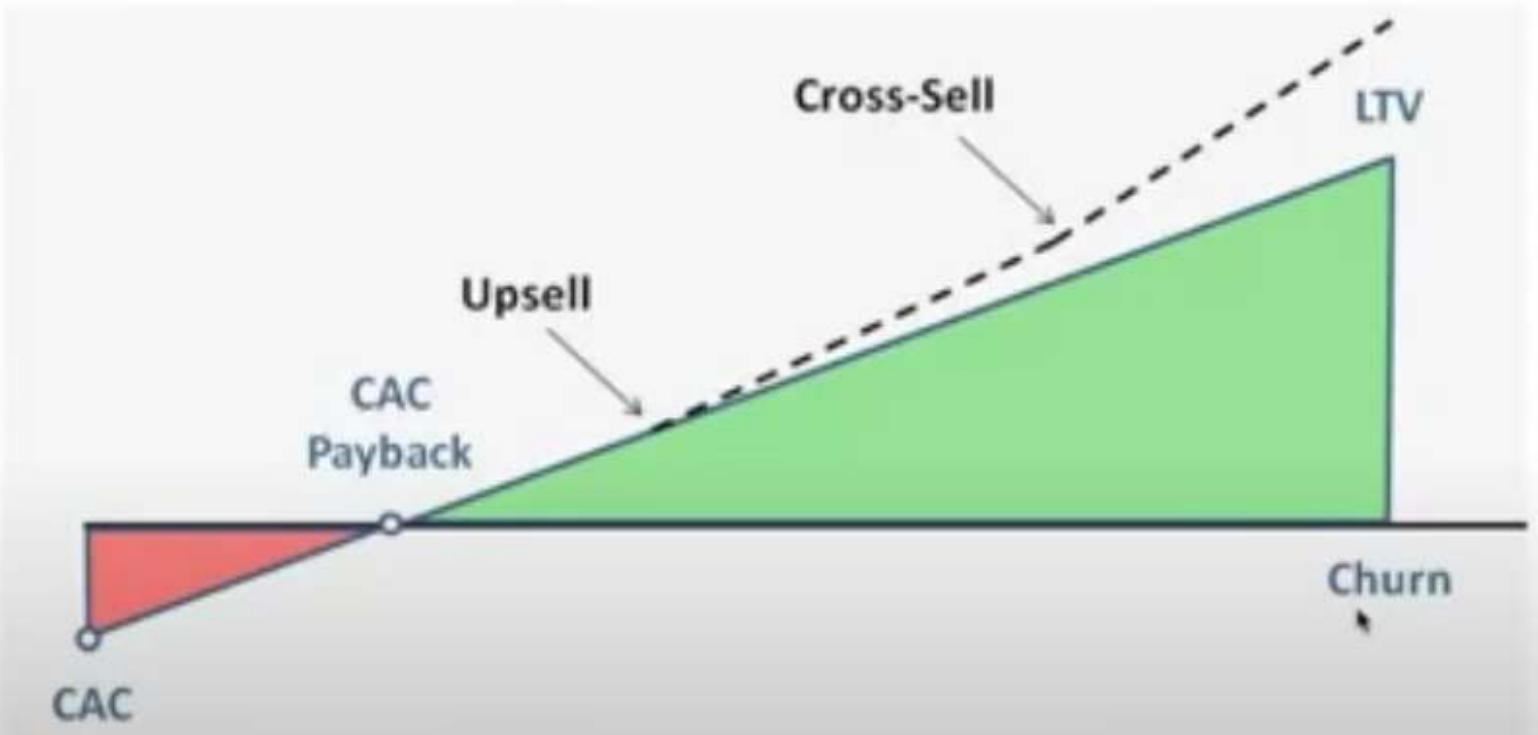


ANDALUCÍA OPEN FUTURE El Cubo

12:09 / 57:10

Webinar 'Show me the metrics. Métricas y tracción en una startup'.

### 4. Definiendo métricas



ANDALUCÍA OPEN FUTURE El Cubo

35:25 / 57:10

Webinar: Cayetano Torres, 'De 0 a 100 en Inbound en 20 minutos'

### Automatismo e inteligencia Inbound

E incluso, en función del comportamiento que ese usuario tenga puede generar un proceso de **Lead**

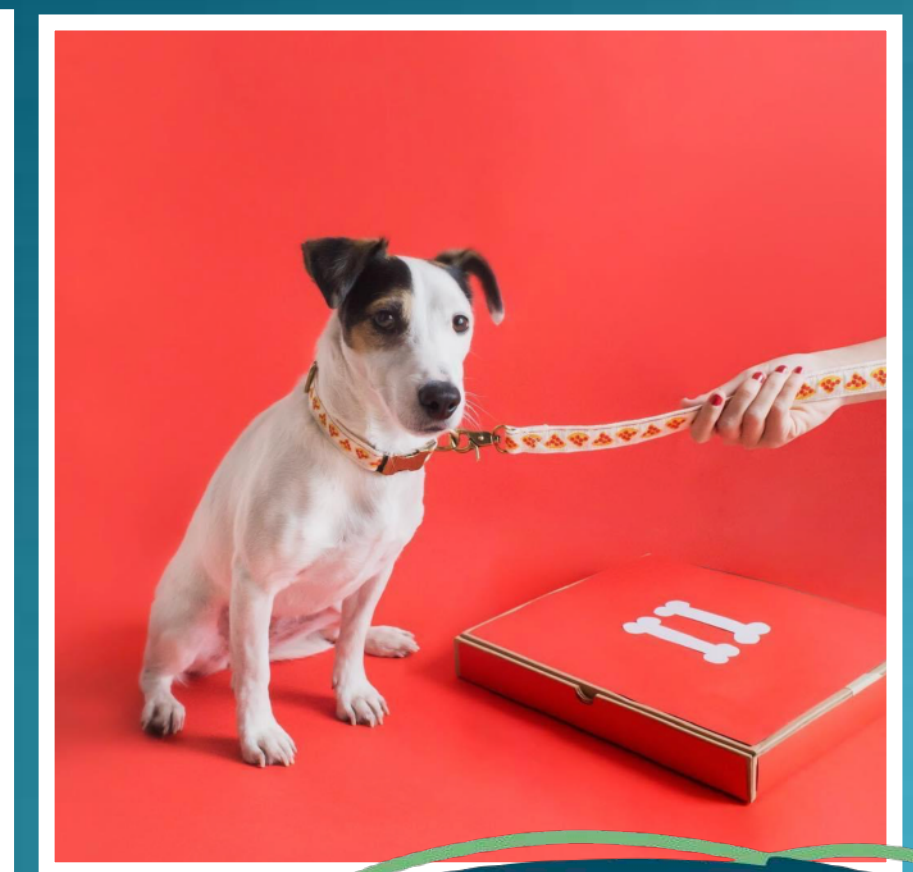
**Qualifying** calificar el lead en función de su comportamiento en nuestra web y en todo el proceso del Buyer Journey: (ejemplos)

- en función de las veces que haya regresado
- que haya visto un contenido de una categoría u otra,
- en función de los correos abiertos y su uso...

y todo de manera **AUTOMÁTICA**

ANDALUCÍA OPEN FUTURE El Cable

18:25 / 24:24



CTVL



FUNNEL  
SEGMENTAC.

CRM - MAIL - MK

TRAZABILIDAD



AUTOMATIZACIÓN  
INTELI GENTE

CTVL ←

FUNNEL  
SEGMENTAC.  
CRM - MAIL - MK  
TRAZABILIDAD

AUTOMATIZACIÓN  
INTELIGENTE

KPI's

KPI's

KPI's

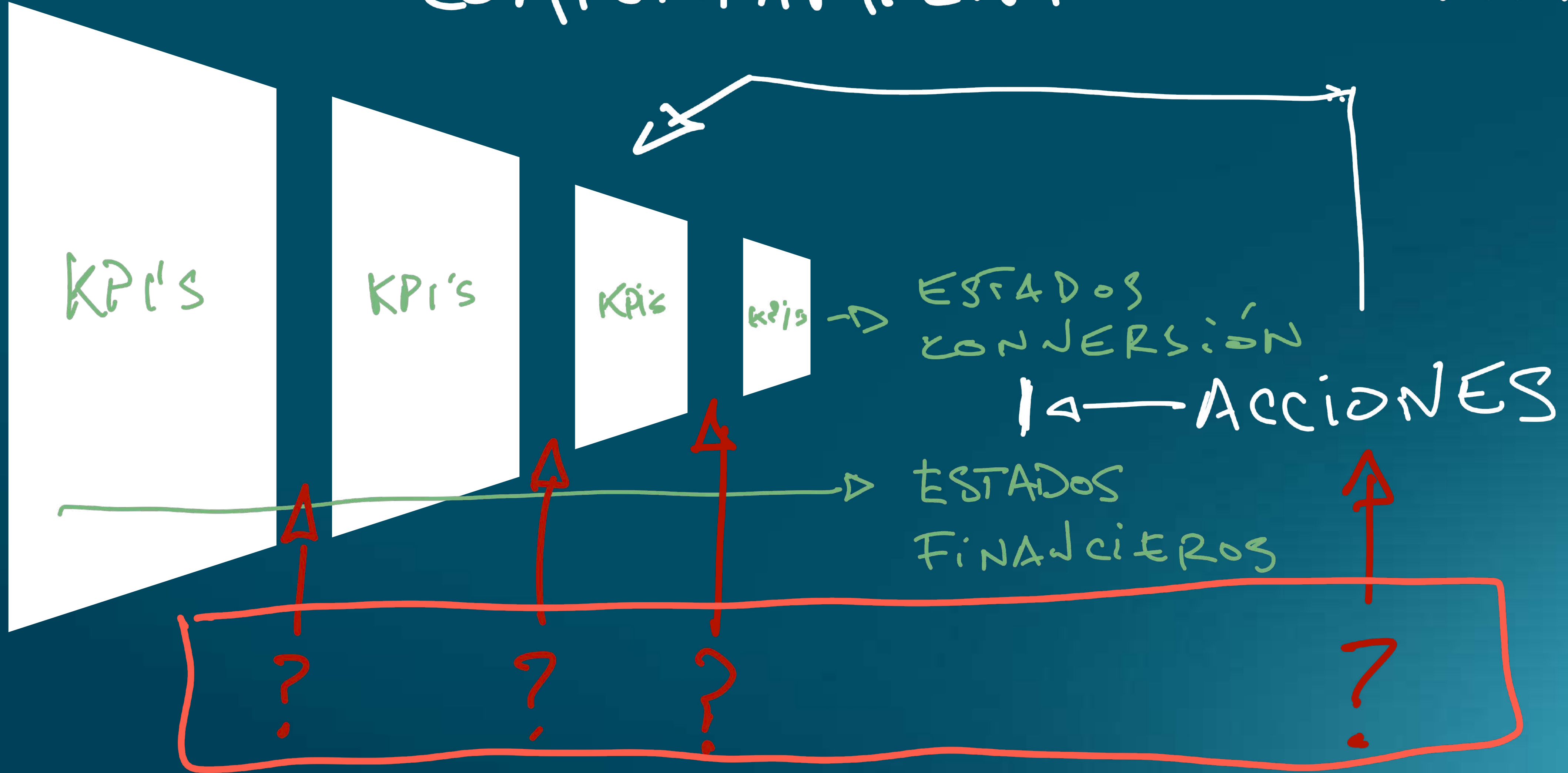
KPI's

ESTADOS  
CONVERSIÓN

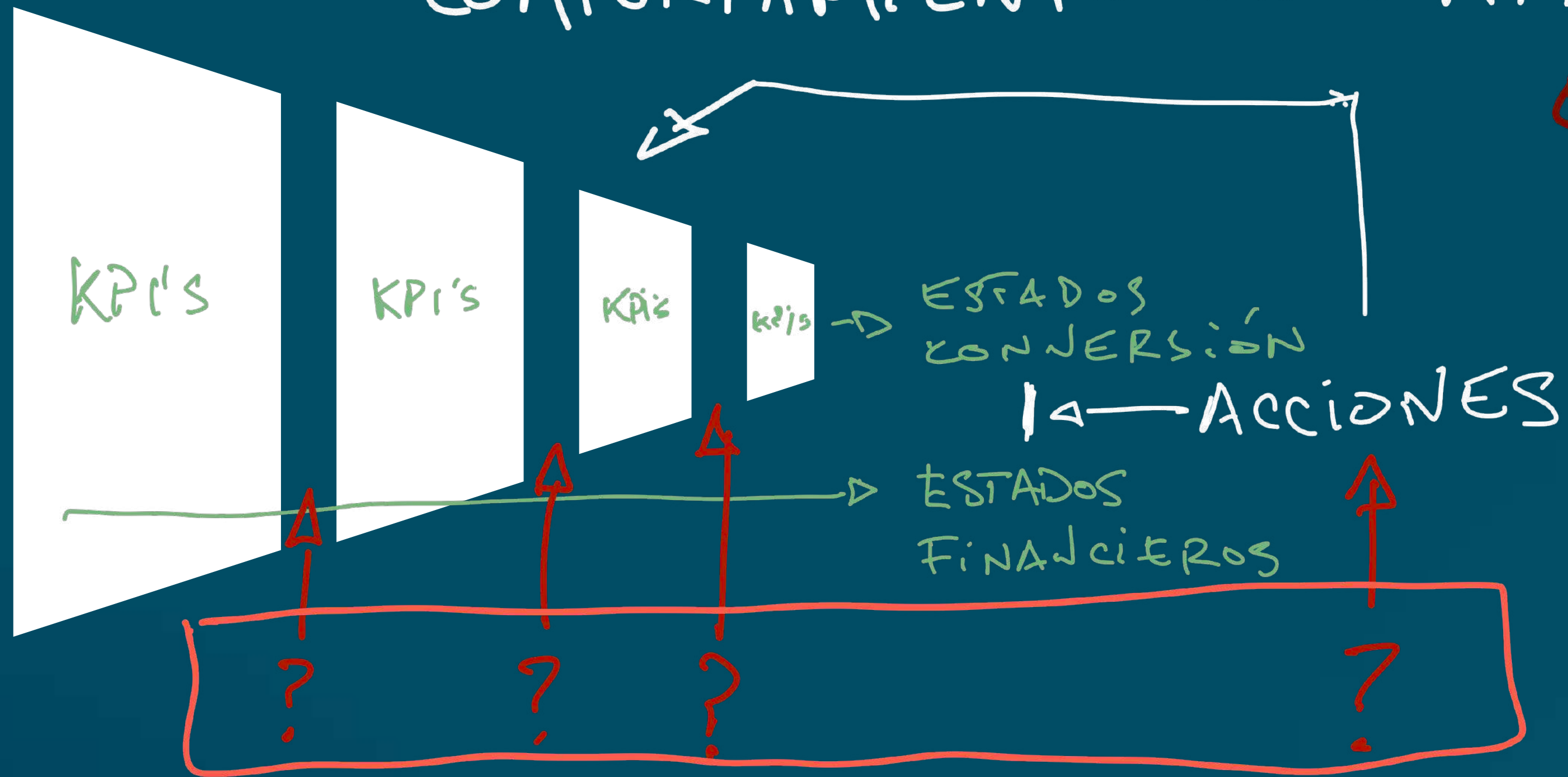
ESTADOS  
FINANCIEROS



# COMPORTAMIENTO DE COMPRA



# COMPORTAMIENTO DE COMPRA



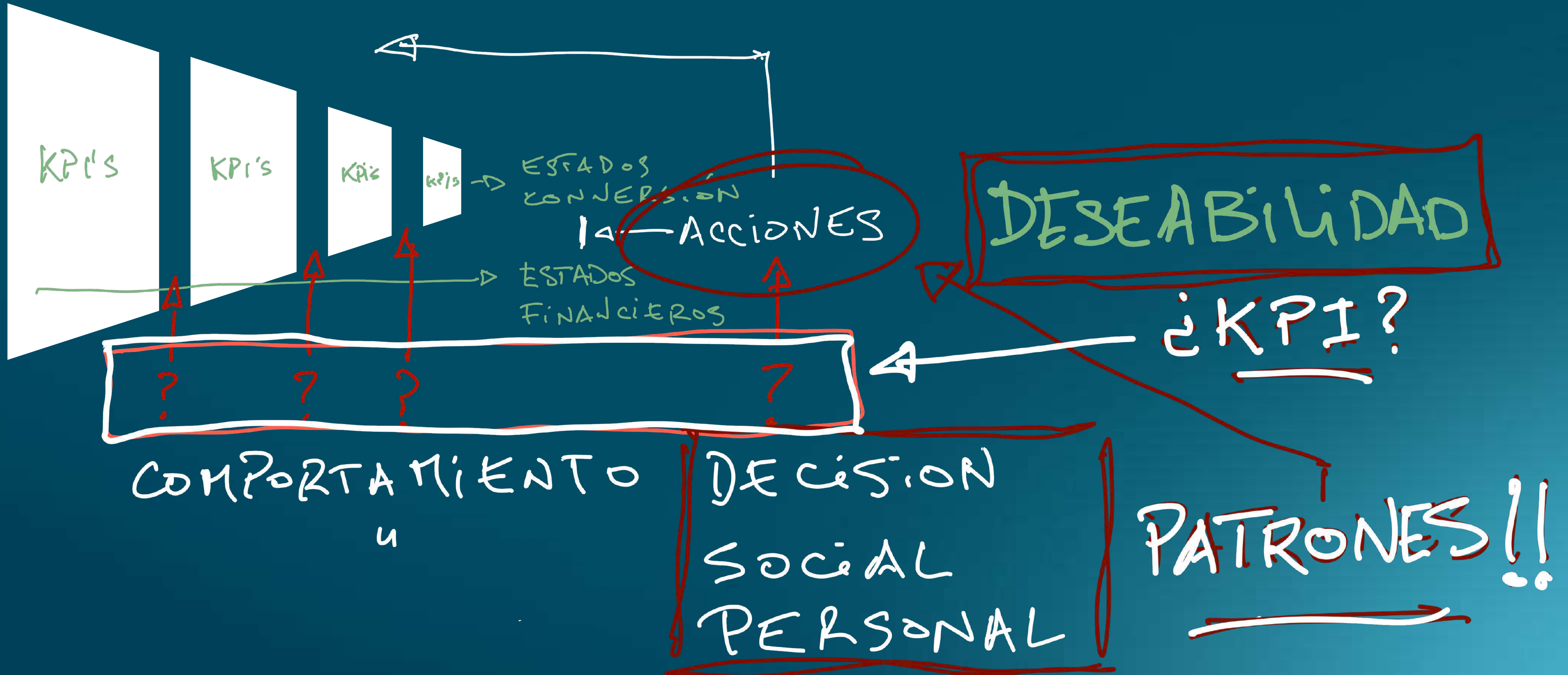
¿KPI'S?

COMPORTAMIENTO...

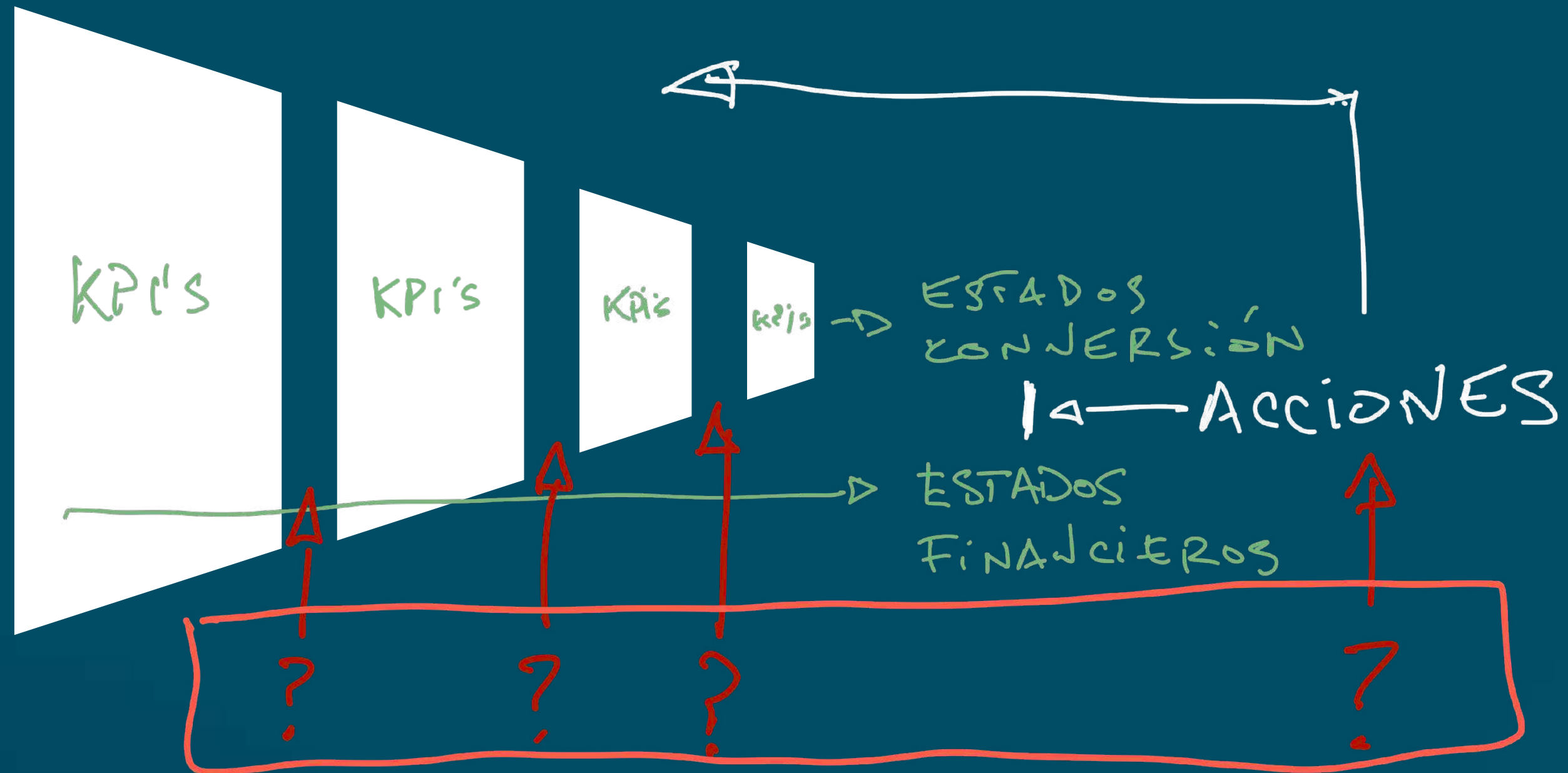
DECISION  
SOCIAL  
PERSONAL

PATRONES

# COMPORTAMIENTO DE COMPRA







# DESEABILIDAD

- CONSCIENCIA
- COMPRA
- PROYEC. SOCIAL

## ↓ RESPUESTA PERSONAL

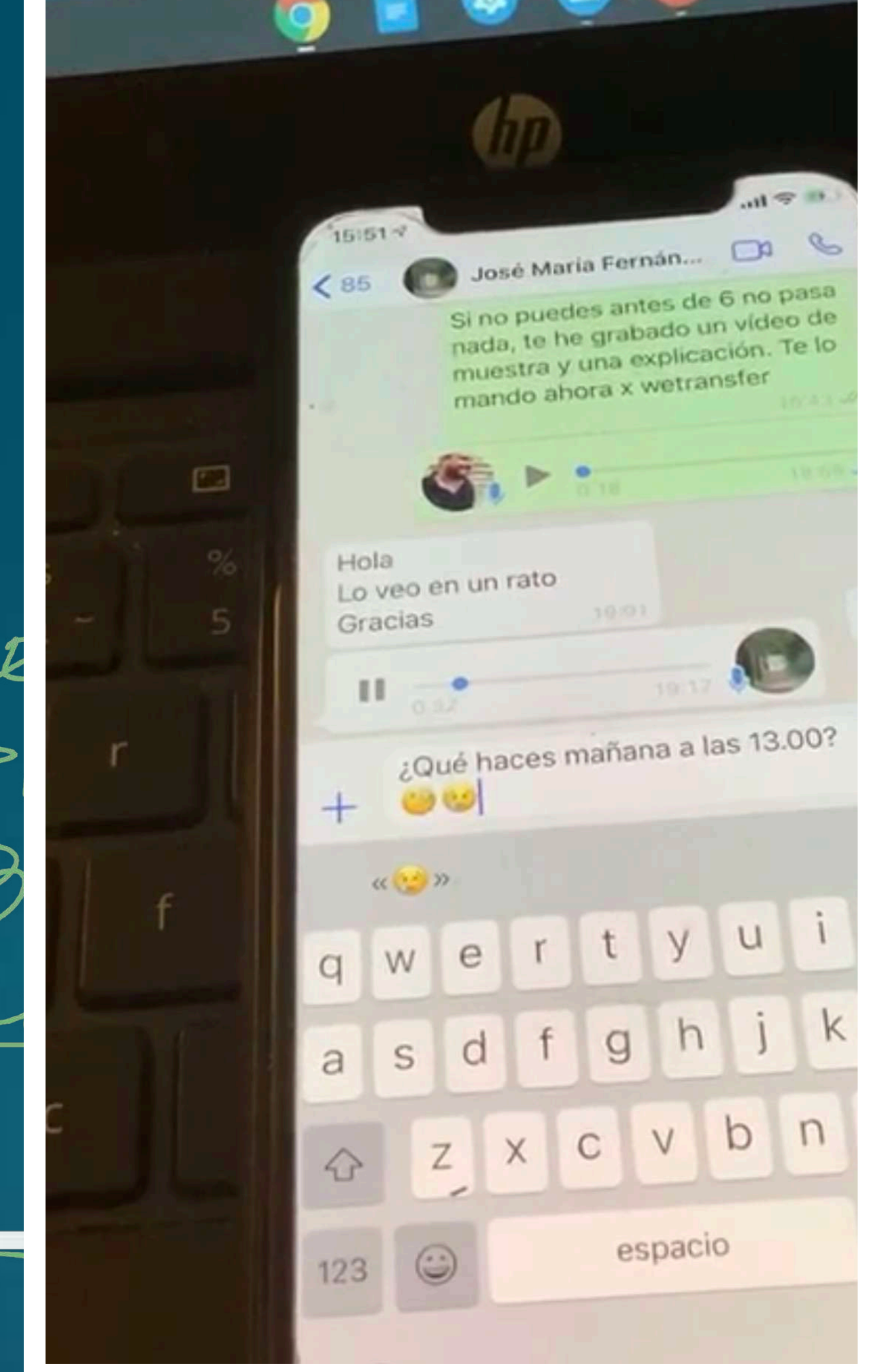
- PERCEPCIÓN INFO
- PROCESAMIENTO INFO
- BALANCEO DE DECISION
- COMPORTAM. SOCIAL
- IMPULSORES

DES... ID

FRECUENCIA  
VOLUMEN COMPRA  
RNO VALIDACION = CONTE



K  
7



AL

STO  
Sión  
AL