

WEBINAR

DEL PRODUCTO MÍNIMO
VIABLE AL EQUIPO MÍNIMO
VIABLE' #QPCP



Carlos Ojeda

Mentor en La Farola
Marketing Digital

14

MAYO

2020

13:00 -13:45 h.

**ANDALUCÍA
OPEN FUTURE**

Telefónica





Carlos Ojeda

#MentorAOF

LO QUE HAGO PARA €€€: **LINKEDIN**

SOBRE LO QUE PIENSO Y APRENDO: **TWITTER**

PARA TODO LO DEMÁS: **FACEBOOK**



Webinar: Carlos Ojeda, 'Del Producto Mínimo Viable al Equipo Mínimo Viable' #QPCP

1 espectador en espera



0



0



COMPARTIR



GUARDAR



Andalucía OpenFuture

235 suscriptores

SUSCRITO



Carlos Ojeda, mentor en La Farola experto en Marketing digital, nos trae la 4ª entrega de esta serie de webinars que comenzamos con la generación de un entorno de validación y testeo para un Producto Mínimo Viable en Facebook.

14 de mayo | 13:00 h.

Webinars anteriores:

1. Aplicación a caso real: del análisis inteligente de los datos a las decisiones inteligentes para la empresa: <https://www.youtube.com/watch?v=wlfUG...>
2. Simulación de un personaje como anticipo del concepto «Persona Mínima Viable», con el que completar la idea de Producto Mínimo Viable: <https://www.youtube.com/watch?v=SM9ev...>
3. Invitado del ámbito de la educación y el neuroaprendizaje, para aportar otras visiones que puedan generar valor al trabajo que realizamos con los startups: <https://www.youtube.com/watch?v=LMLkn...>

Categoría

Ciencia y tecnología



Carlos Ojeda Sánchez

Di algo...



0/200



OCULTAR CHAT

Siguiente

REPRODUCCIÓN AUTOMÁTICA



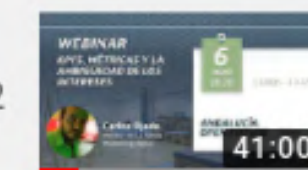
1



Webinar: 'Cómo seguir construyendo marca durante la crisis de la Covid-19'

Andalucía OpenFuture

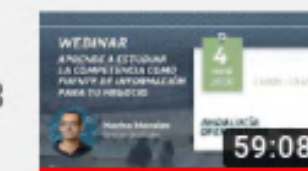
2



Webinar: Carlos Ojeda, 'KPIs, métricas y la ambigüedad de los intereses' #QPCP

Andalucía OpenFuture

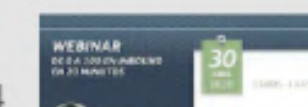
3



Webinar: 'Aprende a estudiar la competencia como fuente de información para tu negocio'

Andalucía OpenFuture

4



Webinar: Cayetano Torres, 'De 0 a 100 en Inbound en 20 minutos'

Andalucía OpenFuture

Software de Evaluación del Desempeño y Feedback 360°

¡Hola! somos HRider, ✨ tu varita mágica para:

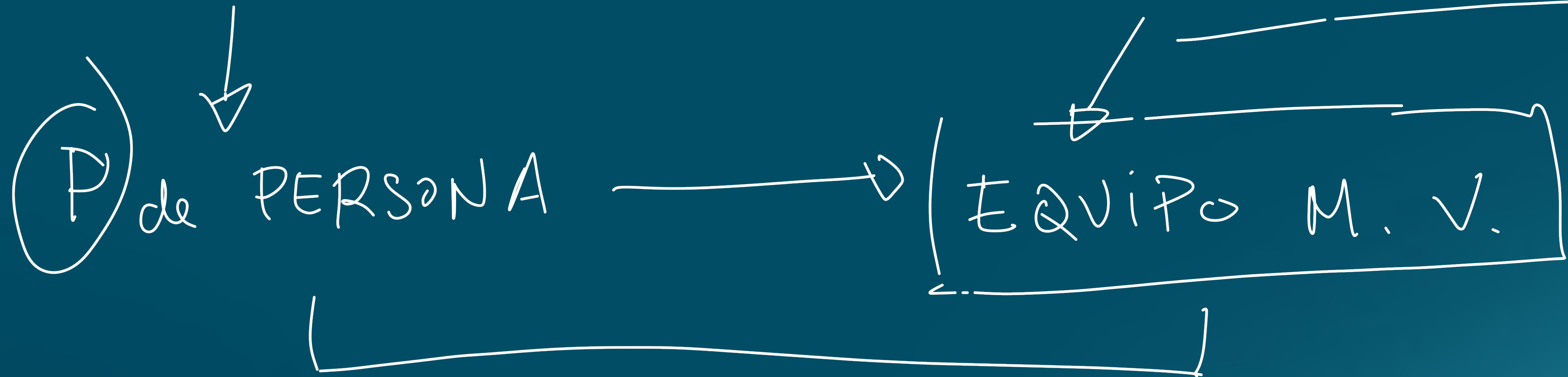
Evaluar el Clima laboral |

[Probar ahora >](#)

Desarrolla el talento de tu
organización con **HRider**



PRODUCTO MINIMO VIABLE → PROCESO!!!



GESTIÓN
RECURSOS
(HUMANOS)

← TIEMPO
← ENERGÍA
← RELACIÓN → RENDIMIENTO

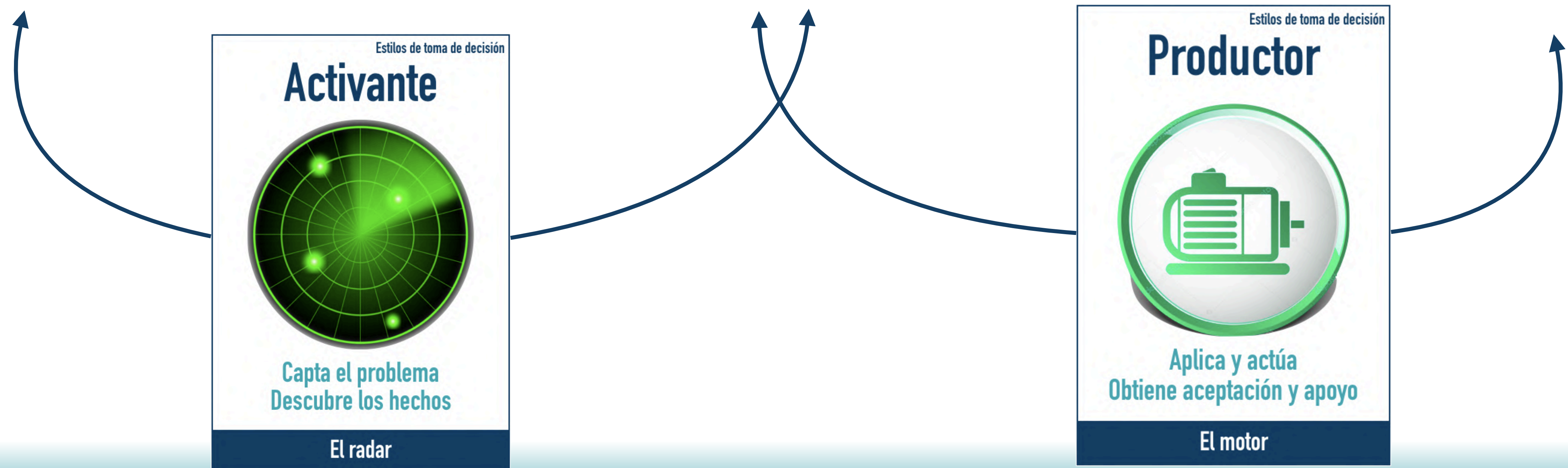


IMPULSORES →

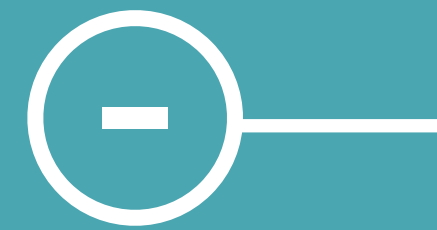
- PERCEPCIÓN INFORMACIÓN
- PROCESAMIENTO INFORMACIÓN
- = RESOLUCIÓN PROBLEMAS
- ... COMPORTAMIENTO



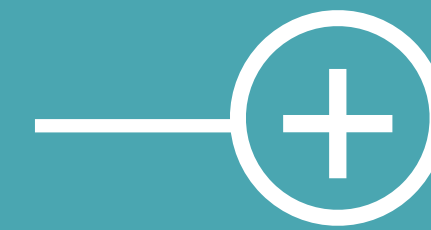
Estímulo >> Análisis >> Compromiso >> Proyección >> Ejecución



TIEMPO



RESPONSIVIDAD



EMOTIVIDAD



Ritmo vital lento y emotivo

Apoyador.
Accesible.
No conflictivo.

Estilos de comportamiento



Ritmo vital rápido y emotivo

Vigor.
Optimista.
Cálido.

Estilos de comportamiento



Ritmo vital lento y no emotivo

Diligente.
Perseverante.
Sistemático.

Estilos de comportamiento



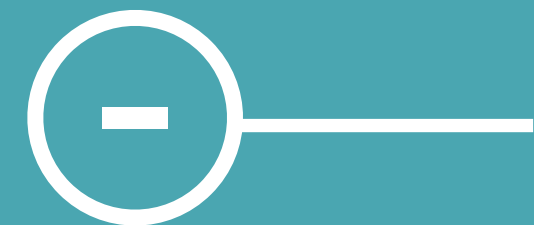
Ritmo vital rápido y no emotivo

Firmeza.
Productividad.
Independencia.

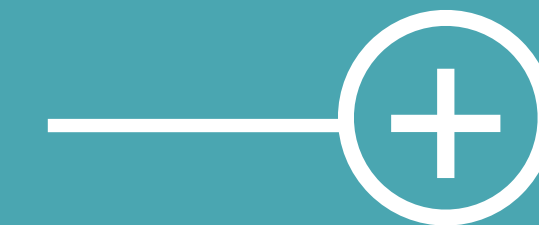
Estilos de comportamiento



EXPRESIVIDAD



ASERTIVIDAD



ENERGÍA

Los impulsores de Taibi Kahler.

Así de primeras, ¿con qué “impulsor” asociarías las siguientes expresiones?

- Ese tipo de error es imperdonable.
- No hay punto intermedio, las cosas están bien hechas o están mal hechas.
- ¿Lo has revisado? Asegúrate de que está bien antes de entregarlo.



Los impulsores de Taibi Kahler



Los impulsores son fijaciones cognitivas, maneras de pensar estereotipadas que “saltan como un resorte”, haciéndonos actuar en base a patrones que nos conducen a la sensación de estar bien.

Tienen un elemento atrayente cuyo cumplimiento “me hace sentir bien”, pero afianzan el rechazo hacia situaciones o contextos que me incomodan.

Como una manzana envenenada, llevan oculto un mandato implícito que me impide e invalida. Podemos distinguir 5 impulsores principales



Esquema general de un impulsor

Impulsor



Los impulsores se componen de tres elementos:

- La atracción hacia lo que me hace sentir bien, envuelto en una lógica de beneficio y bienestar.
- El rechazo hacia lo que me incomoda e incluso no soporto.
- Como resultado, los ámbitos de vida en los que me siento impedido para actuar.

Sé perfecto

Impulsor 1

Dejar las cosas bien terminadas hasta en su último detalle.

Que todo me salga bien a la primera.

No disfrutes. No te quieras.

NO SOPORTO

Los defectos, errores y fracasos.

La improvisación.

La mera suficiencia.

ME INCAPACITA PARA:

Valorar lo que otros hacen bien (defectos).

Reconocer y aprender de mis errores.

Acometer proyectos de lenta mejora.

Diferenciar lo importante de lo accesorio.

Impulsor 5

Intenta

Hacer planes maravillosos,
soñando con cualidades o
posibilidades que no tengo.

Esforzarme, lo importante
es intentarlo, el resultado
es lo de menos.

No logres.

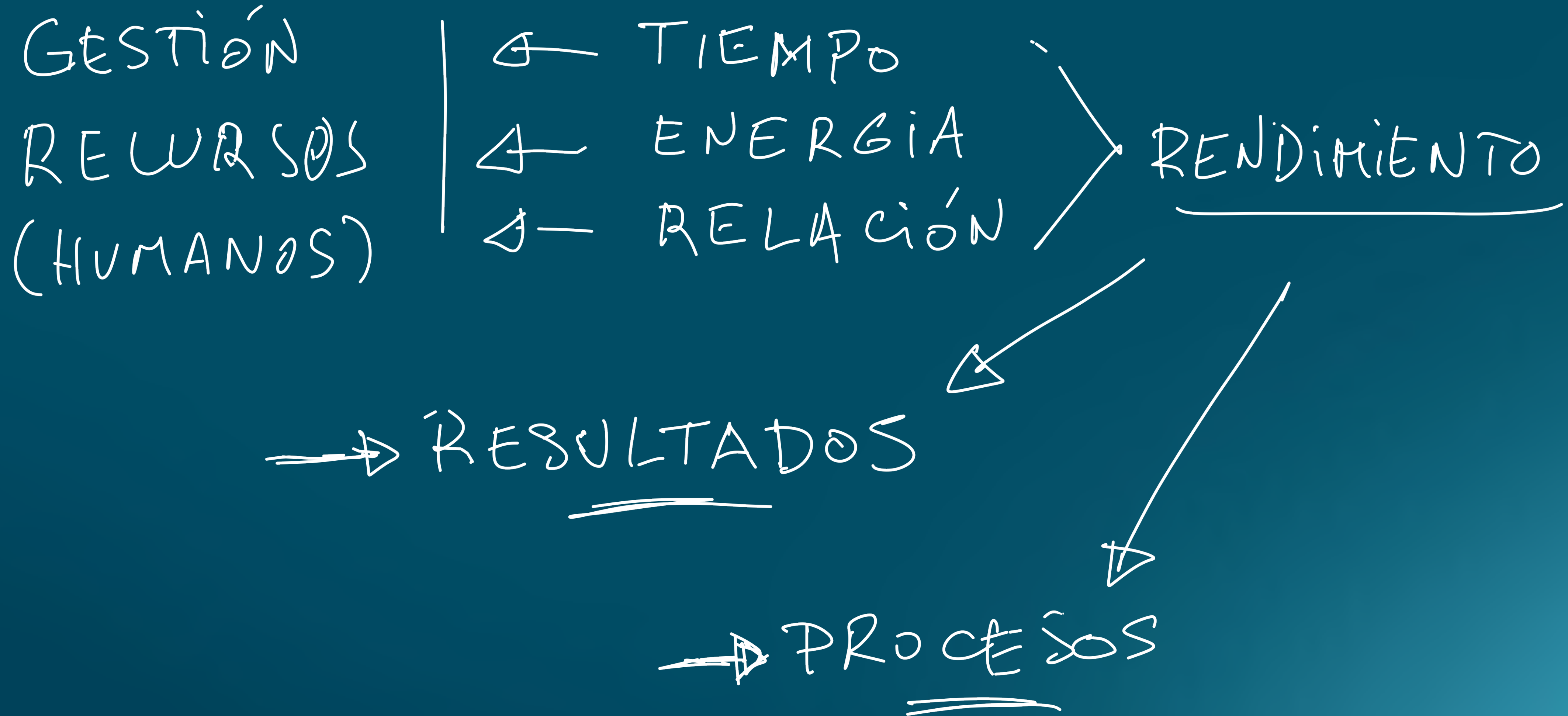
ME INCAPACITA PARA:

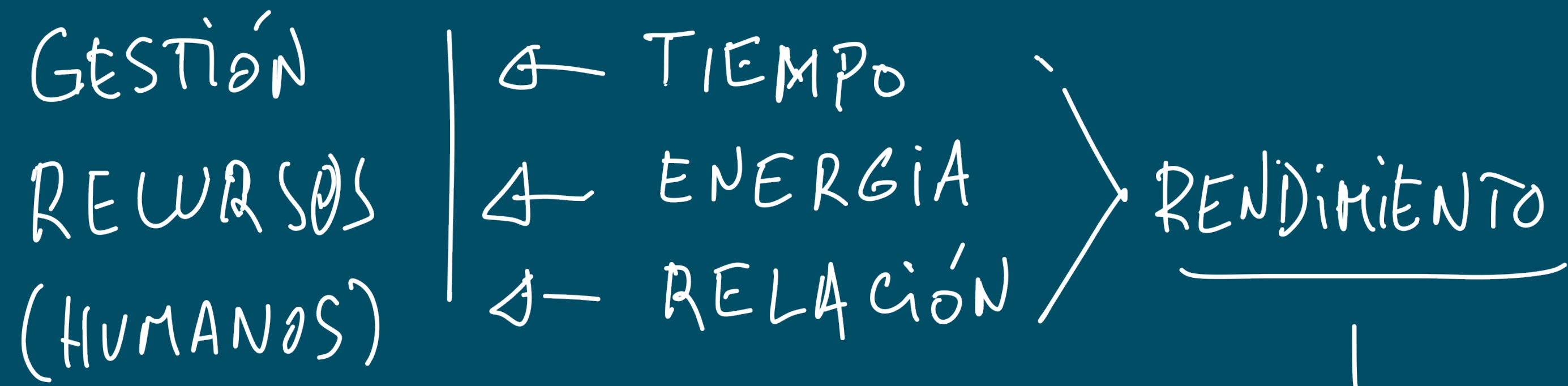
Fijar metas menos
ambiciosas y más
realistas

NO SOPORTO

Aceptar la cruda realidad.
Asimilar sus limitaciones.

Tener éxito, ya que hace
falta perseverancia y coraje

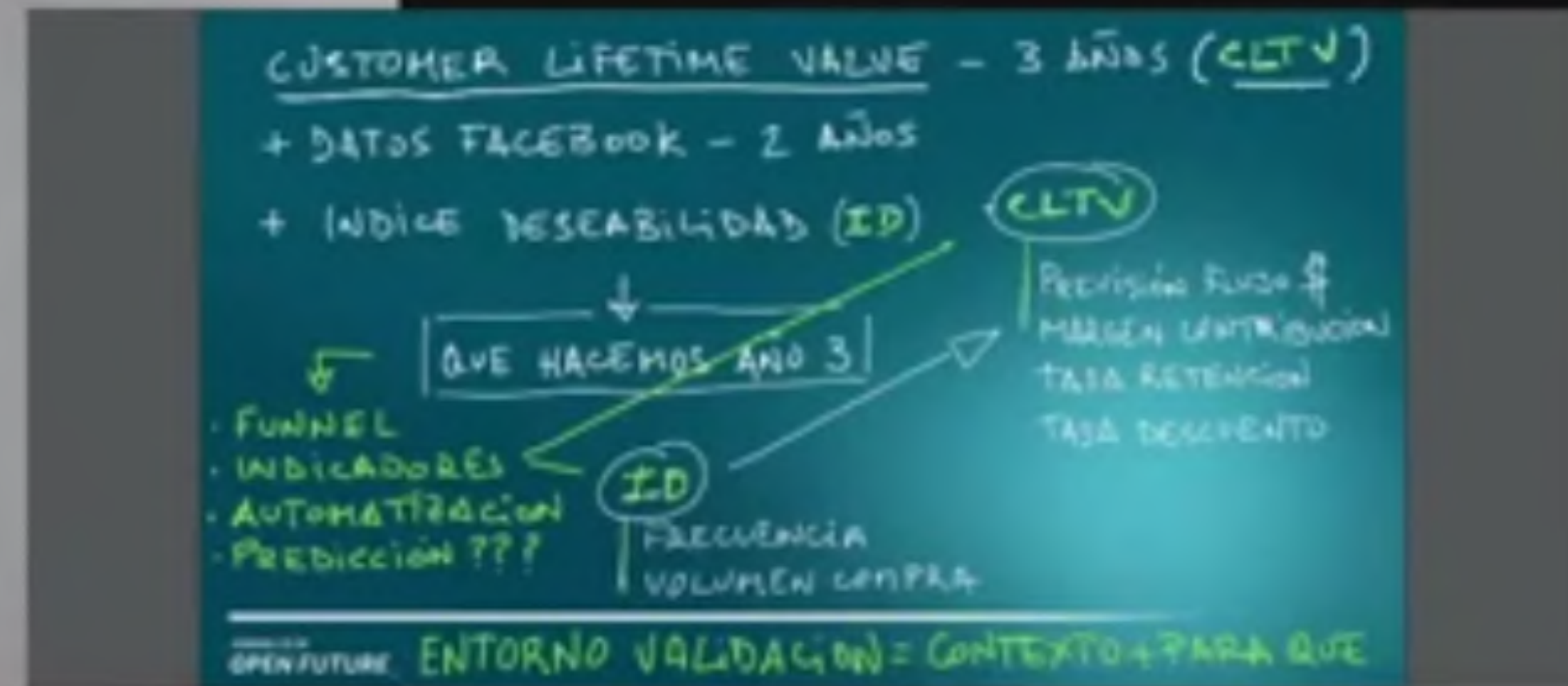




POLARIDAD



PRODUCTIVIDAD ~~PRODUCTIVIDAD~~ NO PRODUCTIVIDAD
SENTIMIENTOS AUTÉNTICOS ~~SENTIMIENTOS~~ SENTIMIENTOS NO AUTÉNTICOS
COMUNICACIÓN ~~COMUNICACIÓN~~ INCOMUNICACIÓN



RENDIMIENTO



POLARIDAD

⊕

HAZLO



INTENTA

HAZLO POR CONVicción



COMPLACEME

NO SUFRAS, PUEDES EQUIVOCARTE



SE PERFECTO

ESTÁ BIEN QUE SIENTAS LO QUE SIENTES



AGUANTA

A CADA DÍA LE BASTA SU ESFUERZO



ACELERA

JUEGOS
PERSECUCIÓN
↑ [ROLES]

① PERSEGUIDOR

[• SER -
• SIEMPRE / NUNCA

RENDIMIENTO



POLARIDAD



INTENTA
COMPLACEME
SE PERFECTO
AGUANTA
ACELERA

JUEGOS
PERSECUCIÓN
↑ [ROLES]

RENDIMIENTO
↓
POLARIDAD

② ADAPTADO

- CONFORMIDAD CON LOS ATAQUES
- • "Tenía que ser yo"
- "No hago nada bien"

⊖
INTENTA
COMPLACEME
SE PERFECTO
AGUANTA
ACELERA

JUEGOS
PERSECUCIÓN

↑ [ROLES]

③ ACUSADOR

- DEFINE VENCEDOR Y VENCIDO
- CUCHICHEOS, ALIADOS, VENGANZA
- " ... Y TÚ MÁS "

RENDIMIENTO



POLARIDAD



INTENTA
COMPLACEME
SE PERFECTO
AGUANTA
ACELERA

RENDIMIENTO



POLARIDAD

JUEGOS

⊕

→ ASUMIR RESPONSABILIDAD

PENSAMIENTOS
EMOCIONES

→ ACEPTAR DE FORMA PERSONAL

ACCIONES
CONSECUENCIAS

→ HAY PERMISO PARA

DIVERSION
DESCANSO

→ EMOCIONES AUTÉNTICAS - NO ALTERAN RELACIÓN

